

BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~10849~~ BC-BKHĐT

Hà Nội, ngày ~~25~~ tháng 12 năm 2023



BÁO CÁO

Tình hình, kết quả 3 năm thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 144/NQ-CP ngày 10 tháng 9 năm 2023 về Phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 8 năm 2023, Bộ Kế hoạch và Đầu tư được giao “*chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan đánh giá tình hình, kết quả thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020, đề xuất cơ chế, chính sách phù hợp nhằm phát triển kinh tế ban đêm, khai thác tiềm năng, thế mạnh của địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, tăng trưởng kinh tế; báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong quý IV năm 2023*”. Liên quan đến nhiệm vụ này, Bộ Kế hoạch và Đầu tư xin báo cáo Thủ tướng Chính phủ như sau:

I. Quá trình tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg và các đề xuất cơ chế, chính sách liên quan

Trên cơ sở tham mưu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam (Đề án). Tại Quyết định số 86/QĐ-BKHĐT ngày 19 tháng 01 năm 2023, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã chủ động đề ra nhiệm vụ thực hiện Báo cáo tình hình 03 năm thực hiện Đề án, trình Chính phủ trong tháng 12 năm 2023 (Báo cáo). Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã cụ thể hóa để bảo đảm thực hiện nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 144/NQ-CP. Theo đó, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã thực hiện các hoạt động như sau:

Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã có Công văn số 9746/BKHĐT-QLKTTW ngày 16 tháng 11 năm 2023 gửi các Bộ, ngành, địa phương đề nghị góp ý dự thảo Báo cáo, đồng thời báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được nêu tại Quyết định số 1129/QĐ-TTg, và đề xuất các cơ chế, chính sách cụ thể nhằm phát triển kinh tế ban đêm, khai thác tiềm năng, thế mạnh của địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, tăng trưởng kinh tế. Tính đến ngày 16 tháng 12 năm 2023, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã nhận được báo cáo của 03 bộ, ngành Trung ương, 38 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, và Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) (*Danh sách tại Phụ lục kèm theo*).

Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tổ chức hội thảo vào ngày 29 tháng 11 năm 2023 với sự tham gia của các chuyên gia, đại diện các cơ quan, trường đại học và một số cơ quan truyền thông, báo chí để thảo luận tình hình, kết quả thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 và các đề xuất cơ chế, chính sách nhằm phát triển kinh tế ban đêm trong thời gian tới.

Các ý kiến góp ý nhận được từ các bộ, ngành, địa phương và tại Hội thảo ngày 29 tháng 11 năm 2023 cơ bản nhất trí với cấu trúc, nội dung Báo cáo. Một số địa phương có gửi bổ sung các thông tin, đánh giá, góp ý phục vụ việc hoàn thiện báo cáo. Trên cơ sở các ý kiến góp ý, thông tin bổ sung nhận được bằng văn bản từ các bộ, ngành, địa phương, VCCI và tại Hội thảo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã hoàn thiện Báo cáo.

II. Tổ chức thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg

1. Về ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg

Trong các bộ, ngành, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14 tháng 7 năm 2023 về việc ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang hoàn thiện Dự thảo Chương trình mục tiêu quốc gia về chấn hưng, phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam giai đoạn 2025-2035, trong đó có các nội dung về phát triển kinh tế ban đêm.

Theo tổng hợp, thống kê từ báo cáo của các địa phương và từ các nguồn khác, có 1/3 số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành chương trình, kế hoạch, đề án thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg hoặc phát triển kinh tế ban đêm, dịch vụ đêm trên địa bàn.¹ Một số địa phương có lồng ghép các nội dung phát triển kinh tế ban đêm vào kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội trên địa bàn. Trong quá trình xây dựng kế hoạch thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg, một số địa phương (VD: Bình Thuận, Quảng Ninh...) đã chủ động, tích cực lấy ý kiến bằng văn bản của các Bộ, ngành.

Tuy nhiên, việc xây dựng, ban hành chương trình, kế hoạch, đề án của các địa phương diễn ra ở các thời điểm khác nhau. Một số địa phương đã hoàn thành việc ban hành ngay từ năm 2020, chẳng hạn như Đà Nẵng, Khánh Hòa, Ninh Bình,... Một số địa phương khác mới chỉ ban hành trong năm 2023, ví dụ như Ninh Thuận, Trà Vinh... Một số địa phương đang trong quá trình xây dựng và

¹ Các địa phương đã có Đề án, kế hoạch, chương trình hoặc các văn bản khác để tổ chức triển khai Quyết định 1129/QĐ-TTg hoặc phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn bao gồm: An Giang, Bà Rịa-Vũng Tàu, Bắc Giang, Bến Tre, Bình Thuận, Cần Thơ, Cà Mau, Đà Nẵng, Gia Lai, Hà Nội, Hải Dương, Hải Phòng, Hòa Bình, Thành phố Hồ Chí Minh, Khánh Hòa, Lạng Sơn, Ninh Bình, Ninh Thuận, Quảng Ninh, Quảng Ngãi, Thừa Thiên Huế, Trà Vinh (Tổng hợp từ Đề tài cấp Bộ “Hoàn thiện chính sách và pháp luật về Kinh tế ban đêm ở Việt Nam”, ý kiến bổ sung của các địa phương, và các nguồn khác).

hoàn thiện Đề án, chẳng hạn như Bình Định, Lào Cai, Long An, ... Đáng chú ý, Ủy ban Nhân dân (UBND) tỉnh Khánh Hòa đã ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định 1129/QĐ-TTg ngay từ năm 2020, ban hành Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030 tại Quyết định số 1408/QĐ-UBND ngày 22 tháng 6 năm 2023, và ban hành Quyết định số 2648/QĐ-UBND ngày 06 tháng 11 năm 2023 về việc thành lập Ban Chỉ đạo Phát triển kinh tế ban đêm tỉnh Khánh Hòa.²

2. Về tổ chức học tập, quán triệt nội dung Quyết định số 1129/QĐ-TTg

Các bộ, cơ quan và địa phương đã tổ chức nhiều hội nghị, tập huấn nhằm phổ biến thông tin, nâng cao nhận thức, quán triệt và triển khai Quyết định số 1129/QĐ-TTg cho các cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và các hộ kinh doanh trên địa bàn. Trong bối cảnh dịch COVID-19, nhiều địa phương đã tổ chức các hoạt động hội nghị, tập huấn trên các nền tảng trực tuyến nhằm mở rộng đối tượng học tập và rút ngắn thời gian, kinh phí tổ chức. Một số địa phương, đơn vị có yêu cầu các đại biểu, học viên viết báo cáo thu hoạch cá nhân sau khi tham gia các hội nghị học tập, quán triệt và triển khai.

3. Về nội dung khác

Qua các kênh thông tin, kiến nghị gửi Lãnh đạo Chính phủ, bộ, ngành và văn bản góp ý đối với dự thảo Báo cáo đánh giá tình hình, kết quả 3 năm thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam, một số địa phương đã thể hiện mong muốn được tham gia thí điểm kéo dài thời gian tổ chức hoạt động dịch vụ ban đêm, và đề nghị cân nhắc mở rộng danh sách các địa phương được thí điểm kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ ban đêm theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg.

III. Kết quả thực hiện của Quyết định số 1129/QĐ-TTg

Quyết định số 1129/QĐ-TTg tập trung vào năm nhóm giải pháp chính: (i) nâng cao nhận thức về lợi ích và rủi ro phát triển kinh tế ban đêm; (ii) tiếp tục hoàn thiện chính sách, khung pháp lý nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển kinh tế ban đêm và kiểm soát rủi ro; (iii) sử dụng quy hoạch để quản lý các hoạt động kinh tế ban đêm; (iv) thí điểm kéo dài thời gian tổ chức hoạt động dịch vụ ban đêm tại một số thành phố và một số khu du lịch lớn trên cả nước; và (v) các giải pháp khác. Đánh giá cụ thể về kết quả thực hiện các nhóm giải pháp này như sau:

1. Nâng cao nhận thức về lợi ích và rủi ro phát triển kinh tế ban đêm

² Nội dung này sẽ được trình bày chi tiết hơn ở Mục Một số mô hình mới, cách làm hay trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg

Nhìn chung, các hoạt động hội thảo khoa học, hội nghị, phổ biến kiến thức, tập huấn, quán triệt và tuyên truyền về phát triển kinh tế ban đêm nói chung và Quyết định số 1129/QĐ-TTg nói riêng đã được triển khai thực hiện nghiêm túc, với tinh thần đổi mới, hiệu quả. Ngay cả Hội thảo do Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức hội thảo vào ngày 29 tháng 11 năm 2023 về tình hình, kết quả thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 và các đề xuất cơ chế, chính sách nhằm phát triển kinh tế ban đêm trong thời gian tới cũng tập trung đáng kể vào các nội dung trao đổi, làm rõ về khái niệm kinh tế ban đêm, các hoạt động trên môi trường số và mức độ phù hợp để đưa vào kinh tế ban đêm,... qua đó giúp nâng cao nhận thức về mô hình này. Một số hội thảo khoa học nổi bật bao gồm Hội thảo “Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam – Thực trạng và giải pháp” do Viện Nghiên cứu lập pháp thuộc Ủy ban Thường vụ Quốc hội tổ chức vào tháng 11 năm 2022, Hội thảo “Phát triển kinh tế ban đêm tại vùng đồng bằng sông Cửu Long”, do Viện Chiến lược và chính sách tài chính và Trường Đại học Tài chính - Marketing tổ chức vào tháng 7 năm 2023, Hội thảo “Dịch vụ đêm-Cơ hội cho ngành du lịch bút phá trong bối cảnh mới” do Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (Tổng cục Du lịch) tổ chức vào tháng 8 năm 2022... Theo báo cáo của Ủy ban Dân tộc, cơ quan này đã tổ chức quán triệt nội dung Quyết định số 1129/QĐ-TTg đến các vụ, cục và đơn vị trực thuộc, yêu cầu lồng ghép công tác tuyên truyền thực hiện Đề án vào các hội nghị, hội thảo do Ủy ban Dân tộc tổ chức; phối hợp chặt chẽ với Bộ Kế hoạch và Đầu tư tham gia góp ý quy hoạch các vùng kinh tế, quy hoạch của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050; thường xuyên phối hợp với các bộ ngành về công tác xây dựng các cơ chế, chính sách liên quan đến thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức học tập, quán triệt và triển khai Quyết định 1129/QĐ-TTg đã đem lại hiệu quả cao, xét cả ở khía cạnh tính kịp thời, khả năng thích ứng trong bối cảnh dịch COVID-19, chi phí và chất lượng. Chẳng hạn, Đà Nẵng thường xuyên tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân thông qua các buổi họp, tập huấn phổ biến chủ trương, kế hoạch, quy định; tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch, văn minh đô thị đến người dân, du khách và cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ; các cơ quan thông tấn báo chí cũng thực hiện đều đặn các chuyên mục, phóng sự về du lịch, tuyên truyền những sản phẩm du lịch đêm... và truyền thông, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch ban đêm đến du khách trong và ngoài nước. Đồng thời, Sở Du lịch, UBND các quận, huyện định kỳ tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng phục vụ khách du lịch cho đội ngũ lao động phục vụ kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Nẵng. Thông qua các hoạt động, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân hiểu rõ hơn về khái niệm, yêu cầu, cơ hội và rủi ro trong phát triển kinh tế

ban đêm, và các chủ trương, chính sách phát triển kinh tế ban đêm. Đặc biệt, ở các địa phương có tên trong danh sách thí điểm kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ ban đêm, sự quan tâm đối với việc kéo dài khung thời gian cung cấp dịch vụ thuộc phạm vi kinh tế ban đêm được quan tâm hơn rất nhiều.

Bên cạnh đó, nhiều nghiên cứu đã được thực hiện nhằm xác định các nội dung cụ thể hơn về lý luận và thực tiễn phát triển kinh tế ban đêm ở các nước, các vấn đề chính sách đối với Việt Nam và các kiến nghị liên quan. Bộ Công an cũng đã có những báo cáo cập nhật về các nội dung, vấn đề chính sách và các yêu cầu chính sách (trong đó có việc rà soát các quy định pháp luật liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm). Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (Tổng cục Du lịch) đã hoàn thành đề tài về “Nghiên cứu phát triển dịch vụ đêm phục vụ khách du lịch tại Việt Nam” vào năm 2022. Trường Đại học Luật Hà Nội đã chủ trì một Đề tài khoa học cấp Bộ về “Hoàn thiện chính sách và pháp luật về kinh tế ban đêm ở Việt Nam”, nghiệm thu vào năm 2022. Viện Kinh tế và Chính trị thế giới (Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam) đã hoàn thành các đề tài về kinh nghiệm phát triển kinh tế ban đêm ở một số quốc gia và bài học cho Việt Nam, trong đó có cập nhật cả một số kinh nghiệm quốc tế mới trong bối cảnh dịch COVID-19 (tức là sau khi Quyết định số 1129/QĐ-TTg được ban hành).

Việc nâng cao nhận thức và đồng thuận của xã hội về yêu cầu phát triển kinh tế ban đêm đã tạo điều kiện cho cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp dân cư chủ động kiến nghị những nội dung liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm. Như đã đề cập trước đó, một số địa phương có bày tỏ sự quan tâm đối với việc tham gia thực hiện thí điểm kéo dài cung cấp dịch vụ ban đêm theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg. Năm 2022, bốn hệ thống rạp chiếu lớn nhất Việt Nam gồm CGV, Galaxy, BHD Star, Lotte gửi bản đề nghị Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Điện ảnh xem xét về việc cho phép các rạp chiếu phim hoạt động sau 24h như một trong những ngành chủ đạo trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế đêm, góp phần tạo thu nhập, công ăn việc làm cho người lao động, tăng thu ngân sách nhà nước.³

Tương tự, Quyết định số 1129/QĐ-TTg chưa giao nhiệm vụ cụ thể cho VCCI. Tuy nhiên, trong thời gian qua nhiều hoạt động liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm đã được thực hiện lồng ghép vào các nhiệm vụ công tác hàng năm của VCCI. Điển hình là các hoạt động bao gồm: (i) tham gia xây dựng, tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật; (ii) nghiên cứu, đề xuất giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất lao động; xây dựng văn hóa kinh doanh (trong đó chú trọng đạo đức doanh nhân); (iii) tham gia giải quyết hài hòa mối quan hệ lao động; (iv) thúc đẩy liên kết vùng, doanh nghiệp; (v) tham gia nghiên cứu, góp ý xây dựng

³ <https://tienphong.vn/kien-nghi-chieu-phim-sau-0h-thuc-day-kinh-te-dem-post1464026.tpo>

một số đề án phát triển kinh tế - xã hội (có nội dung phát triển kinh tế ban đêm) của một số địa phương...

2. Hoàn thiện chính sách, khung pháp lý nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển kinh tế ban đêm và kiểm soát rủi ro

2.1. Rà soát chính sách và khung pháp lý liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14 tháng 7 năm 2023 về việc ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm. Đề án đã xác định mục tiêu tổng quát “*Phát huy lợi thế các dịch vụ ban đêm để phát triển sản phẩm du lịch đêm ở Việt Nam đa dạng, đặc sắc, bền vững, có chất lượng và giá trị gia tăng cao. Khẳng định thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Việt Nam, tăng cường thu hút khách, tăng chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch nội địa và quốc tế, góp phần đưa du lịch đêm trở thành sản phẩm chủ đạo để phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam*” và các mục tiêu cụ thể đến năm 2025 và 2030. Các mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm bao gồm mô hình hoạt động biểu diễn văn hoá, nghệ thuật; mô hình hoạt động thể thao, chăm sóc sức khỏe, làm đẹp; mô hình mua sắm, giải trí đêm; mô hình tham quan du lịch đêm; và mô hình giới thiệu văn hóa ẩm thực, dịch vụ ăn uống về đêm. Với từng mô hình, Đề án đã xác định dịch vụ đặc trưng, dịch vụ bổ trợ và các nội dung triển khai, áp dụng.

Các bộ, ngành, địa phương cũng đã rà soát các chính sách, quy định liên quan đến việc cung cấp các dịch vụ ban đêm, trong đó có các điều kiện kinh doanh đối với một số ngành, hoạt động ưu tiên phát triển ban đêm. Chính phủ đã ban hành Nghị định số 144/2020/NĐ-CP ngày 14 tháng 12 năm 2020 quy định về hoạt động nghệ thuật biểu diễn, theo đó quy định hết hiệu lực thi hành của một số quy định trước đó (trong đó có Khoản 1 Điều 6 Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường). Một số nội dung rà soát có liên quan đến các sản phẩm mới đặc thù của kinh tế ban đêm như kinh doanh casino, chiếu phim trong khung giờ đêm,... Các quy định liên quan đến thúc đẩy tiêu dùng thông qua du lịch cũng được rà soát, bao gồm việc cân nhắc chuyển sang cách tiếp cận “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” kể từ tháng 10 năm 2021 theo Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ, mở cửa trở lại nền kinh tế kể từ tháng 3 năm 2022; việc Chính phủ trình Quốc hội thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xuất cảnh, nhập cảnh của công dân Việt Nam và Luật Nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh, cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam, trong đó có những quy định nói lỏng hơn về nhập cảnh cho khách du lịch. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 3228/KH-BVHTTDL về việc triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du

lịch lữ hành, trong đó xác định các nội dung trọng tâm gồm: (i) Đảm bảo an toàn tại điểm đến và an toàn cho khách du lịch; (ii) Tăng cường hoạt động truyền thông và xúc tiến, quảng bá; (iii) Phát triển đa dạng sản phẩm đáp ứng xu hướng mới của thị trường; (iv) Đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch; (v) Hỗ trợ doanh nghiệp đẩy nhanh phục hồi hoạt động du lịch; và (vi) Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phục hồi hoạt động du lịch. Bộ Tài chính cũng đã hoàn thành rà soát và kiến nghị về chính sách thuế đối với các hoạt động kinh tế ban đêm, cũng như các dịch vụ chịu thuế tiêu thụ đặc biệt nhưng không được giảm thuế giá trị gia tăng theo Nghị quyết số 43/2022/QH15.⁴

Ngoài ra, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tham mưu cấp có thẩm quyền chỉ đạo, và thực hiện chủ trì, phối hợp về rà soát chính sách pháp luật cho hoạt động đầu tư, sản xuất-kinh doanh nói chung (*theo đó cũng hỗ trợ cho việc thúc đẩy các hoạt động đầu tư, sản xuất-kinh doanh liên quan đến kinh tế ban đêm*). Thứ nhất, việc rà soát, kiến nghị các biện pháp hoàn thiện quy định của pháp luật về đầu tư có mâu thuẫn, chồng chéo, bất cập, không còn phù hợp với thực tiễn là công việc được thực hiện thường xuyên. Từ 2020 đến nay, Bộ Kế hoạch và Đầu tư tiếp tục rà soát văn bản quy phạm pháp luật trong khuôn khổ (i) Tổ công tác của Thủ tướng Chính phủ về rà soát văn bản quy phạm pháp luật theo Quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 12 tháng 02 năm 2020 và (ii) Tổ công tác đặc biệt của Thủ tướng Chính phủ về rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và thúc đẩy thực hiện dự án đầu tư tại các Bộ, ngành và địa phương theo Quyết định số 1242/QĐ-TTg ngày 16 tháng 7 năm 2021.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với Bộ Tư pháp rà soát, kiến nghị sửa đổi, bổ sung những quy định của các luật liên quan đến đầu tư kinh doanh (như Luật Đất đai, Luật Đấu thầu, Luật Đấu giá tài sản, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản, Luật Quản lý sử dụng vốn nhà nước vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp...) có mâu thuẫn, đang gây vướng mắc, cần sửa đổi để tháo gỡ những vướng mắc về thể chế, pháp luật theo yêu cầu tại quyết định số 236/QĐ-TTg ngày 12 tháng 02 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ thành lập Tổ công tác rà soát văn bản quy phạm pháp luật.

Trong khuôn khổ Tổ công tác rà soát, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và thúc đẩy thực hiện dự án đầu tư theo Quyết định số 1242/QĐ-TTg ngày 16 tháng 7 năm 2021, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương tổng hợp, phân loại các vướng mắc thành (i) các vấn đề liên quan đến quy định của Luật, Nghị quyết của Quốc hội; (ii) các vấn đề liên

⁴ Theo Nghị định số 44/2023/NĐ-CP, các dịch vụ liên quan đến kinh tế ban đêm bao gồm a) Kinh doanh vũ trường; b) Kinh doanh mát-xa (massage), ka-ra-ô-kê (karaoke); c) Kinh doanh ca-si-nô (casino); trò chơi điện tử có thưởng bao gồm trò chơi bằng máy giắc-pốt (jackpot), máy sò-lot (slot) và các loại máy tương tự; d) Kinh doanh đặt cược.

quan đến quy định của Nghị định, Thông tư; (iii) và các vấn đề do có cách hiểu chưa thống nhất, cần được hướng dẫn thực hiện, đồng thời kiến nghị hướng xử lý đối với các vướng mắc này đề báo cáo Lãnh đạo Chính phủ - Tổ trưởng Tổ công tác. Lãnh đạo Chính phủ đã giao các Bộ, ngành nghiên cứu sửa đổi, bổ sung các quy định có liên quan đến các vấn đề vướng mắc của Luật, Nghị định, Thông tư và giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì hướng dẫn thực hiện đối với những vướng mắc do có cách hiểu chưa thống nhất. Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã ban hành công văn số 2541/CV-TCT của Tổ công tác ngày 18 tháng 4 năm 2022 hướng dẫn một số nội dung về triển khai, thực hiện dự án đầu tư kinh doanh theo quy định của pháp luật. Công văn này đã hướng dẫn thực hiện thống nhất 88 nội dung, vướng mắc về đầu tư kinh doanh do có cách hiểu chưa thống nhất. Văn bản này đã trả lời cụ thể, xử lý được những vướng mắc phát sinh và được các địa phương ghi nhận...

Thứ hai, theo yêu cầu tại Nghị quyết 101/2023/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2023 của Quốc hội, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tổ chức rà soát các quy định trong lĩnh vực đấu thầu, quy hoạch, đầu tư công, hợp tác công tư, đầu tư và doanh nghiệp... để gửi Bộ Tư pháp tổng hợp báo cáo Chính phủ, trình Quốc hội kết quả rà soát tại Kỳ họp thứ 6, Quốc hội khóa XV. Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã rà soát, phân loại thành (i) các vướng mắc do quy định của Luật, nghị định đã đang được sửa đổi, bổ sung; (ii) các vướng mắc do có cách hiểu khác nhau liên quan đến quy định của pháp luật đất đai, đấu giá, xây dựng, nhà ở, đô thị... sẽ được tiếp tục hướng dẫn thực hiện thống nhất và (iii) các vướng mắc phát sinh đối với dự án chuyển tiếp, bao gồm dự án nhà ở thương mại, được thực hiện trong thời gian dài, quy định của pháp luật đã có nhiều thay đổi, cần được đánh giá toàn bộ quá trình thực hiện để đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật về nhà ở, đầu tư, đất đai, xây dựng, đấu thầu, quy hoạch và pháp luật liên quan có hiệu lực tại thời điểm thực hiện để có cơ sở báo cáo cơ quan có thẩm quyền xem xét việc thực hiện và điều chỉnh dự án...

2.2. Phân định rõ trách nhiệm và thẩm quyền giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong quản lý hoạt động kinh tế ban đêm

Trong quá trình hoàn thiện các quy định về chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan quản lý nhà nước, nội dung về thẩm quyền trong quản lý hoạt động kinh tế ban đêm đã được cân nhắc cụ thể. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định tại Nghị định số 79/2017/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (trước ngày 20 tháng 02 năm 2023), và Nghị định số 01/2023/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch từ ngày 20 tháng 02 năm 2023, trong đó quy định rõ thẩm quyền về quản lý nhà nước đối với một số hoạt động liên quan đến kinh tế ban đêm như nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm.

Chức năng, nhiệm vụ của Bộ Công Thương cũng đã được hoàn thiện theo Nghị định số 96/2022/NĐ-CP ngày 29 tháng 11 năm 2022 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương, đặc biệt là an toàn thực phẩm, thương mại trong nước, thương mại điện tử, quản lý thị trường. Chức năng, nhiệm vụ của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương thì duy trì theo Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2018, và có bảo đảm tính rõ ràng, hiệu lực và hiệu quả.

Chức năng, nhiệm vụ của Bộ Xây dựng đã được hoàn thiện theo Nghị định số 52/2022/NĐ-CP ngày 08 tháng 8 năm 2022 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Xây dựng, trong đó có nhiều nội dung liên quan đến quy hoạch xây dựng, phát triển hạ tầng kỹ thuật (trong đó có phục vụ kinh tế ban đêm) như sau:

- “*Tổ chức thẩm định nhiệm vụ và đồ án quy hoạch xây dựng thuộc thẩm quyền phê duyệt của Thủ tướng Chính phủ hoặc thẩm định, phê duyệt theo phân công của Thủ tướng Chính phủ; tổ chức lập, thẩm định, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống đô thị và nông thôn quốc gia, quy hoạch chung đô thị, quy hoạch không gian ngầm đô thị, quy hoạch chung xây dựng khu chức năng khi được Thủ tướng Chính phủ giao*”;

- “*Xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành hoặc ban hành theo thẩm quyền các cơ chế, chính sách, quy định về: Quản lý quá trình đô thị hóa; quản lý, đầu tư phát triển không gian đô thị (bao gồm không gian trên mặt đất và không gian ngầm), các mô hình phát triển đô thị; quản lý kế hoạch, chương trình nâng cấp, cải tạo, chỉnh trang đô thị, nâng cao năng lực chống chịu ứng phó biến đổi khí hậu của đô thị; khai thác, sử dụng và bàn giao quản lý các khu đô thị; hệ thống các tiêu chí, tiêu chuẩn phân loại đô thị; lập và quản lý chi phí các dịch vụ tiện ích trong khu đô thị, chi phí lập và thẩm định khu vực phát triển đô thị, chương trình phát triển đô thị, đề án, báo cáo phân loại đô thị.*”;

- “*Thẩm định đề cấp có thẩm quyền phê duyệt chương trình, kế hoạch phát triển đô thị, khu vực phát triển đô thị, dự án đầu tư xây dựng khu đô thị theo quy định của pháp luật*”;

- “*Về hạ tầng kỹ thuật, bao gồm: Cấp nước đô thị và khu công nghiệp; thoát nước và xử lý nước thải đô thị, khu dân cư nông thôn tập trung và khu công nghiệp; quản lý xây dựng hạ tầng kỹ thuật thu gom, lưu giữ, xử lý chất thải rắn; công viên, cây xanh đô thị; chiếu sáng đô thị; nghĩa trang (trừ nghĩa trang liệt sĩ) và cơ sở hỏa táng; kết cấu hạ tầng giao thông đô thị; quản lý xây dựng ngầm đô thị; quản lý sử dụng chung công trình hạ tầng kỹ thuật đô thị*

a) *Xây dựng định hướng, chiến lược, đề án, chương trình quốc gia về phát triển hạ tầng kỹ thuật, các chỉ tiêu quốc gia về lĩnh vực hạ tầng kỹ thuật trong nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước theo từng giai đoạn và tổ chức thực hiện sau khi được phê duyệt;*

b) Tổ chức thẩm định các quy hoạch thuộc lĩnh vực hạ tầng kỹ thuật các thành phố trực thuộc trung ương là đô thị loại đặc biệt;

c) Hướng dẫn xây dựng kế hoạch phát triển hạ tầng kỹ thuật theo định hướng phát triển hạ tầng kỹ thuật, quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh, quy hoạch đô thị và quy hoạch nông thôn; các dự án đầu tư xây dựng công trình hạ tầng kỹ thuật theo phân công của Thủ tướng Chính phủ;

d) Xây dựng cơ chế, chính sách, quy định về phát triển, quản lý vận hành, khai thác sử dụng, bàn giao hệ thống công trình hạ tầng kỹ thuật và cung cấp dịch vụ hạ tầng kỹ thuật;

đ) Quản lý về dịch vụ hạ tầng kỹ thuật theo quy định của pháp luật; hướng dẫn quy trình kỹ thuật, việc lập và quản lý chi phí, phương pháp xác định giá dịch vụ hạ tầng kỹ thuật;

e) Hướng dẫn, kiểm tra hoạt động kinh doanh nước sạch và thực hiện bảo đảm cấp nước an toàn; hoạt động kinh doanh dịch vụ quản lý, vận hành cơ sở hóa tách;

g) Xây dựng, ban hành quy chuẩn kỹ thuật xây dựng kết cấu hạ tầng giao thông đô thị; quy định việc phân cấp, phân loại đường đô thị; xây dựng trình cấp có thẩm quyền ban hành tiêu chuẩn quốc gia về xây dựng đường đô thị;

h) Xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành hoặc ban hành theo thẩm quyền quy định đánh giá sự phù hợp và khả năng đáp ứng hạ tầng kỹ thuật đối với các dự án đầu tư xây dựng;

i) Hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về hạ tầng kỹ thuật.”.

Ở một số địa bàn, nội dung phân công cho các cơ quan, đơn vị được quy định rõ ràng. Chẳng hạn ở Quảng Ninh, theo Đề án thí điểm phát triển kinh tế ban đêm được ban hành tại Quyết định số 2869/QĐ-UBND ngày 22 tháng 9 năm 2023, các sở, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện quản lý Nhà nước về ngành, lĩnh vực đối với tổ chức kinh tế là doanh nghiệp đang hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh về báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh theo quy định pháp luật. Công an tỉnh Quảng Ninh chịu trách nhiệm toàn diện đối với công tác quản lý nhà nước về an ninh trật tự liên quan các hoạt động KTBD; căn cứ quy mô, tính chất của từng loại hình KTBD để phân cấp cho Công an các đơn vị, địa phương liên quan chịu trách nhiệm chủ trì công tác bảo đảm an ninh trật tự. Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm toàn diện trước UBND tỉnh về công tác đảm bảo môi trường du lịch trên địa bàn²⁹; tăng cường công tác quản lý thị trường, giá cả, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, trật tự đô thị, đặc biệt là các địa phương trọng điểm về du lịch như Hạ Long, Móng Cái, Vân Đồn, Cô Tô, Đông Triều; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm và công khai trên phương tiện thông tin đại chúng. Bên cạnh đó,

Thanh tra các sở Du lịch, Văn hóa thể thao và sự hoạt động của các đường dây nóng du lịch (theo Quy chế về tiếp nhận, xử lý thông tin qua Đường dây nóng du lịch ban hành kèm theo Quyết định số 2434/2015/QĐ-UBND ngày 21 tháng 8 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Tỉnh cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tiếp nhận thông tin phản ánh của du khách đối với các hoạt động dịch vụ du lịch³⁰, trong đó có các hoạt động dịch vụ về đêm để hỗ trợ giải quyết, xử lý kịp thời, góp phần tạo môi trường an toàn cho du khách.

Ở thành phố Hồ Chí Minh, Hội đồng Nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021-2026 đã thống nhất thông qua Nghị quyết về việc thành lập Sở An toàn thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh, đi vào hoạt động từ ngày 01 tháng 01 năm 2024. Thành phố Hồ Chí Minh là địa phương đầu tiên trên cả nước có Sở An toàn thực phẩm. Sở An toàn thực phẩm là cơ quan chuyên môn thuộc UBND Thành phố Hồ Chí Minh. Sở này có chức năng tham mưu, giúp UBND thành phố quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm. Sở này được thành lập sau khi thí điểm Ban Quản lý An toàn thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh kết hợp lực lượng từ 3 Sở (Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn). Việc xây dựng một cơ quan chuyên môn nhằm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm nhằm ngăn chặn, giải quyết dứt điểm, căn cơ tình trạng không đảm bảo an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố, khắc phục các bất cập, tồn tại, rào cản trong hoạt động phối hợp liên ngành là hết sức cần thiết. Theo đó, công tác quản lý nhà nước đối với vệ sinh an toàn thực phẩm trong phát triển kinh tế ban đêm cũng được thực hiện thống nhất, rõ ràng và hiệu quả hơn.

UBND tỉnh Bến Tre đã phân công nhiệm vụ rất cụ thể cho các sở, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các sở này. Chẳng hạn, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương xây dựng chính sách thương mại và dịch vụ phù hợp để thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm trên một số địa bàn trọng điểm; chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng và trình các cấp có thẩm quyền văn bản sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản (theo thẩm quyền) về quy định hoạt động và quản lý hoạt động vào ban đêm của các loại hình chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng kinh doanh tổng hợp. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì theo dõi triển khai, đánh giá kết quả và công bố báo cáo về kết quả thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm hàng năm; chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan bổ sung các chỉ tiêu thống kê hoạt động kinh tế ban đêm và ban hành hướng dẫn phương pháp tính toán các chỉ tiêu khi có hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư; theo dõi, giám sát việc lồng ghép các nội dung về phát triển kinh tế ban đêm vào các chiến lược, quy hoạch tỉnh, các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị tổ chức hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, vui chơi giải trí về đêm trên địa bàn thành phố; tổ chức hoạt động biểu diễn, các sự kiện văn hóa nghệ thuật, thể thao; tổ chức tham quan, bổ sung các dịch vụ phục vụ du khách tại các điểm

văn hóa lịch sử (bảo tàng,...) về đêm. Tổ chức các hoạt động văn hóa, sự kiện ở các địa điểm trung tâm,... để tạo điểm nhấn văn hóa, vui chơi về đêm của Bến Tre; lồng ghép đề xuất các sự kiện ban đêm trong việc xây dựng và triển khai Đề án Tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa đặc sắc hàng năm.

Ở Đà Nẵng, trong các kế hoạch, phương án tổ chức thí điểm các hoạt động, dịch vụ phục vụ du lịch ban đêm tại thành phố đều phân công rõ trách nhiệm về quản lý, vận hành, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy... Theo đó, các đơn vị liên quan như Công an thành phố, UBND các quận, huyện, Sở Tài nguyên và Môi trường... đã tăng cường bố trí lực lượng để đảm bảo thực hiện nhiệm vụ vào ban đêm. Bên cạnh đó, thành phố Đà Nẵng cũng nâng cao vai trò của Tổ phản ứng nhanh du lịch và Trung tâm hỗ trợ du khách trong việc tiếp nhận thông tin, hỗ trợ xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị của du khách liên quan đến các hoạt động, dịch vụ vào ban đêm. Đồng thời, triển khai xây dựng nội quy hoạt động tại từng khu vực phát triển kinh tế ban đêm để tổ chức quản lý một cách hiệu quả.

2.3. Nghiên cứu, đánh giá tương tác giữa chính sách phát triển kinh tế ban đêm và các mô hình, hoạt động kinh tế mới/hiện đại khác

Một số cơ quan, viện nghiên cứu đã chủ động lồng ghép một số nội dung liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm trong các nghiên cứu về các mô hình kinh tế mới (chẳng hạn như Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương đang đề xuất nghiên cứu về kinh tế sáng tạo, trong đó có một số nội dung, hoạt động có thể liên quan đến kinh tế ban đêm như dịch vụ biểu diễn,..., hay lồng ghép tư duy về dịch vụ du lịch đêm bền vững trong nghiên cứu về kinh tế tuần hoàn,...).

2.4. Nghiên cứu, đề xuất mô hình thí điểm thành lập lực lượng cảnh sát du lịch tại các địa phương có tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm để xử lý các vấn đề liên quan đến an ninh, an toàn

Bộ Công an đã có công văn báo cáo về nội dung này, qua đó giải trình việc chưa nên đề xuất thành lập lực lượng cảnh sát du lịch tại địa phương có tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm.

2.5. Nghiên cứu, xây dựng cơ chế thu thập thông tin đi lại của người dân và du khách nhằm đáp ứng yêu cầu kiểm soát rủi ro, trên cơ sở nhất quán với các quy định hiện hành về bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư

Trong thời gian qua, những nỗ lực chuyển đổi số đã giúp một bộ phận cơ sở lưu trú thu thập kịp thời và hiệu quả hơn các thông tin về đi lại của khách du lịch. Chẳng hạn, Bộ Thông tin và Truyền thông đã tổ chức lễ ra mắt nền tảng quản trị và kinh doanh du lịch ezCloud vào tháng 12/2020. Trong phân phối, ezCloud cung cấp cho khách sạn, khu vui chơi, các đại lý du lịch công cụ cho phép quản lý và đồng bộ quá trình bán phòng, bán vé trên nhiều kênh bao gồm

kênh bán trực tuyến quốc tế, nội địa cũng như các kênh bán qua đại lý du lịch hay các sàn thương mại, hệ thống Marketing liên kết. Trong kinh doanh, ezCloud giúp các khách sạn, khu vui chơi kết nối trực tiếp với khách hàng thông qua các giao dịch trực tuyến từ website hay mạng xã hội của chính doanh nghiệp.⁵

Một số địa phương đã có các ứng dụng để thu thập dữ liệu phục vụ thông tin du lịch, và đã có các tập huấn liên quan. Chẳng hạn, tỉnh Thừa Thiên Huế triển khai ứng dụng công nghệ thông tin (QR Code; Hue-S) giúp người dân và du khách tra cứu thông tin địa điểm du lịch, thông tin các tuyến đường, tra cứu menu sản phẩm, dịch vụ du lịch và thanh toán sản phẩm, truy xuất nguồn gốc sản phẩm...; trong đó, ứng dụng trên nền tảng di động (Hue-S) bao gồm tính năng tính tương tác hai chiều giúp khách du lịch, người dân phản ánh tình trạng chèo kéo khách, nâng giá dịch vụ, phục vụ khách không chất lượng đến chính quyền địa phương để kịp thời xử lý; qua đó, góp phần ngày càng nâng cao hình ảnh địa phương “Huế là thành phố đáng sống và là nơi để du khách tìm kiếm những giá trị sống” đến người dân và du khách. Ở Yên Bái, vào tháng 6/2023, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với VNPT Yên Bái đã tổ chức tập huấn, hướng dẫn các thành viên, các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch về công tác thu thập dữ liệu để cập nhật lên Cổng thông tin du lịch qua ứng dụng App.

Một số địa phương khác cũng đã có những thảo luận, đối thoại mở về định hướng phát triển cơ sở dữ liệu phục vụ du lịch trên địa bàn (VD: Bình Định⁶,...). Vào tháng 05 năm 2023, Trung tâm Xúc tiến Du lịch thành phố Đà Nẵng và Công ty TNHH Outbox ký kết thỏa thuận, hợp tác hỗ trợ ứng dụng công nghệ số, thu thập dữ liệu thị trường để nâng cao hiệu quả công tác quản lý, xúc tiến, quảng bá hình ảnh điểm đến Đà Nẵng. Theo đó, sẽ triển khai thí điểm hệ thống theo dõi chủ sở hữu hấp dẫn điểm đến, bằng cách tạo mã QR Code, đặt tại các cơ sở lưu trú, điểm tham quan du lịch, sân bay Đà Nẵng... để thu thập thông tin, khảo sát mức độ hài lòng của du khách về điểm đến Đà Nẵng cũng như ý kiến mức độ tự tin của doanh nghiệp địa phương. Nhóm đối tượng khảo sát chủ yếu là du khách trong nước và quốc tế, cơ sở lưu trú và điểm tham quan.⁷

3. Sử dụng quy hoạch để quản lý các hoạt động kinh tế ban đêm

Trong quá trình hoàn thiện quy hoạch, một số địa phương (như Bắc Giang, Khánh Hòa,...) đã cân nhắc đưa vào các nội dung liên quan trực tiếp đến các hoạt động kinh tế ban đêm. Chẳng hạn, Tây Ninh đã chủ động lồng ghép

⁵ <https://khcncongthuong.vn/tin-tuc/t7813/nen-tang-make-in-vietnam-ezcloud-thuc-day-du-lich-thong-minh.html>

⁶ <https://baobinhdinhhinh.vn/viewer.aspx?macm=23&macmp=23&mabb=265209>

⁷ <https://vov.vn/du-lich/da-nang-ung-dung-cong-nghe-so-thu-thap-du-lieu-thi-truong-du-lich-post1019470.vov>

phát triển kinh tế ban đêm vào trong nội dung quy hoạch tỉnh đã được thể hiện trong Báo cáo Tổng hợp Quy hoạch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2030 tại phần định hướng quy hoạch sử dụng đất thương mại dịch vụ theo vùng “*quy hoạch diện tích sử dụng đất cần lưu ý các hình thức kho vận và logistics phục vụ nhu cầu tiêu dùng và mua sắm online, kết hợp phát triển đô thị - du lịch – dịch vụ thương mại để tối ưu hiệu quả sử dụng đất và đồng thời phát triển kinh tế đêm tại Tây Ninh*”. Đối với Khánh Hòa, Quyết định số 318/QĐ-TTg ngày 29 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã nêu phương án phát triển hạ tầng thương mại, dịch vụ, cụ thể:

- Tại các đô thị chú trọng phát triển các loại hình trung tâm thương mại, siêu thị; các cửa hàng chuyên doanh, cửa hàng tổng hợp; các trung tâm hội chợ - triển lãm; phát triển các đường phố thương mại (hiện đại và mang bản sắc văn hóa kinh doanh truyền thống). Tại khu vực nông thôn, nâng cấp và mở rộng mạng lưới chợ bán lẻ ở địa bàn các xã; hình thành các trục thương mại theo các trục giao thông liên thôn, liên xã.

- Các trung tâm hội chợ triển lãm được đầu tư xây dựng mới trên địa bàn tỉnh đóng vai trò xúc tiến thương mại trên thị trường vùng duyên hải Trung Bộ và Tây Nguyên.

Một số địa phương đã quy hoạch và bố trí không gian cụ thể để phát triển kinh tế ban đêm. Ví dụ, Hà Nội đã bố trí các tuyến phố lân cận khu phố đi bộ với rất nhiều hoạt động văn hóa, giải trí về đêm phục vụ người dân và khách du lịch. Nhờ đó, trên địa bàn Thành phố Hà Nội có nhiều cơ sở dịch vụ kinh doanh về đêm, có hình thức dịch vụ, kinh doanh, có điều kiện về an toàn trật tự đã được quy định về nội dung cũng như thời gian hoạt động theo Nghị định số 96/2016/NĐ-CP của Chính phủ.⁸

UBND thành phố Đà Nẵng đã tích hợp định hướng quy hoạch các khu vực phát triển kinh tế ban đêm trong Điều chỉnh Quy hoạch chung thành phố Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Quyết định số 359/QĐ-TTg ngày 15 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ), Quy hoạch thành phố Đà Nẵng thời kỳ 2021 – 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Quyết định số 1287/QĐ-TTg ngày 02 tháng 11 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ) và các quy hoạch phân khu. Trong đó, tập trung phát triển kinh tế ban đêm ở 02 bên bờ sông Hàn (tuyến đường Bạch Đằng - cầu Nguyễn Văn Trỗi – Trần Hưng Đạo, mở rộng đến đường Như Nguyệt và đường Chương Dương, đường Nguyễn Tất Thành), dọc các tuyến đường ven biển (tuyến đường Hoàng Sa - Võ Nguyên Giáp - Trường Sa), khu vực Phố du lịch An Thượng và một số khu điểm du lịch trên địa bàn thành phố...

⁸ <https://laodongthudo.vn/de-kinh-te-ban-dem-thuc-su-hieu-qua-quan-trong-khau-quy-hoach-va-quan-ly-137627.html>

Đề án phát triển du lịch Hội An thời kỳ mới xác định 6 không gian phát triển du lịch. Trong đó có 2 không gian ưu tiên phát triển là du lịch đường thủy và kinh tế đêm. Cụ thể, ở khu phố cổ Hội An đã có những hoạch định cho kinh tế đêm theo chiều hướng sâu lắng, dành cho người nghe nhạc nhẹ, nhạc cổ truyền, uống trà tâm giao, và một số loại hình ẩm thực đặc biệt chỉ Hội An mới có. Thành phố Hội An có kế hoạch nạo vét sông Hoài sẽ gắn liền với tính toán để phát triển kinh tế đêm.⁹ Thành phố Hội An đang rà soát điều chỉnh quy hoạch chung Thành phố Hội An đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2050, theo đó việc quy hoạch phát triển không gian kinh tế đêm tại thành phố Hội An không chỉ dừng lại tại khu vực trung tâm - khu phố cổ mà định hướng phát triển về các khu vực vùng ven tiếp giáp khu phố cổ thuộc địa bàn phường Cẩm An, Cửa Đại, Cẩm Hà,... nhằm kéo giãn lượng khách, giảm áp lực cho khu phố cổ hiện nay. Ngoài việc phát triển loại hình du lịch đêm, thành phố đang và sẽ phát triển loại hình chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, .. đây là một trong các loại hình dịch vụ hỗ trợ cho du lịch đêm.

Một số địa phương khác thực hiện xây dựng Đề án, Chương trình,... phát triển kinh tế ban đêm dựa trên quy hoạch tỉnh đã được phê duyệt. Chẳng hạn, UBND tỉnh An Giang đã giao Sở Kế hoạch và Đầu tư xây dựng Đề án Phát triển kinh tế ban đêm tỉnh An Giang đến năm 2030 trên cơ sở Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 được phê duyệt, phù hợp với khả năng xây dựng các cơ sở hạ tầng hỗ trợ, nguồn lực đầu tư và khả năng huy động, thu hút đầu tư ở từng địa điểm triển khai.

4. Thí điểm kéo dài thời gian tổ chức hoạt động dịch vụ ban đêm tại một số thành phố và một số khu du lịch lớn trên cả nước

Quyết định số 1129/QĐ-TTg đã cho phép thí điểm kéo dài thời gian tổ chức các hoạt động dịch vụ ban đêm đến 06 giờ sáng hôm sau tại một số điểm, khu du lịch hấp dẫn và có điều kiện thuận lợi để quản lý rủi ro hoạt động dịch vụ ban đêm ở một số thành phố/trung tâm lớn nơi có đông lượng khách du lịch như: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hội An, Thừa Thiên Huế, Cần Thơ, Đà Lạt, Phú Quốc. Trên thực tế, các địa phương này đã có không ít nỗ lực nhằm cụ thể hóa các kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm, thúc đẩy các hoạt động dịch vụ cụ thể về đêm.

4.1. Hà Nội

Thời gian qua, Hà Nội luôn tiên phong nỗ lực tăng doanh thu ngành du lịch bằng việc tổ chức hoạt động kinh tế du lịch đêm. Hà Nội đã có một số khu vực hoạt động kinh tế ban đêm như khu Tạ Hiện, phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm cuối tuần, phố đi bộ Trần Nhân Tông, phố ẩm thực Tống Duy Tân, thành cổ Sơn Tây. Hà Nội cho phép một số quán bar, nhà hàng trong khu phố cổ mở cửa đến 2 giờ

⁹ <https://thoibaonganhang.vn/kinh-te-dem-bao-gio-moi-sang-146233.html>

sáng... Một số doanh nghiệp còn kết hợp với điểm đến tổ chức một số tour du lịch đêm tại di tích Hỏa Lò, Hoàng thành Thăng Long, Bảo tàng Văn học Hà Nội... Hà Nội cũng có những không gian cho phát triển kinh tế ban đêm, tập trung ở các quận như Hoàn Kiếm, Ba Đình, Tây Hồ. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp lữ hành, điểm đến du lịch, đặc biệt là những điểm đến di tích, di sản đã xây dựng được một số sản phẩm du lịch đêm, du lịch trải nghiệm trên nền tảng khai thác giá trị truyền thống. Các mô hình tổ chức biểu diễn nghệ thuật đêm cũng được chú trọng phát triển như nhà hát chèo Hà Nội, nhà hát Cải lương Hà Nội; nhà hát Múa rối Thăng Long...¹⁰

Trong tháng 11/2023, Sở Du lịch Hà Nội phối hợp với UBND quận Hoàn Kiếm tổ chức lễ ra mắt sản phẩm du lịch “Đêm Hà Nội - Điểm chạm của những xúc cảm” và công bố Quyết định công nhận khu du lịch cấp thành phố Khu vực hồ Hoàn Kiếm - phụ cận và khu Phố cổ Hà Nội, tại Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật 22 Hàng Buồm, Hà Nội. Đây là những sự kiện quan trọng nhằm định hướng phát triển sản phẩm du lịch đêm trên địa bàn thành phố.¹¹

4.2. Quảng Ninh

Đối với Quảng Ninh, UBND tỉnh đã có Quyết định số 2869/QĐ-UBND ngày 22 tháng 9 năm 2023 phê duyệt Đề án thí điểm mô hình phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2023-2025, và Quyết định số 3288/QĐ-UBND ngày 26 tháng 10 năm 2023 về việc thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Đề án thí điểm mô hình phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2023-2025. Một số mục tiêu chung của phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh là:

- Phát triển kinh tế ban đêm dựa trên việc khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ du lịch phục vụ du khách, qua đó, thu hút, tăng thời gian lưu trú của du khách; thúc đẩy chi tiêu của khách du lịch và người dân bản địa; Giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội, tạo động lực lan tỏa cho các ngành khác cùng phát triển; đồng thời đảm bảo việc giữ gìn môi trường du lịch xanh sạch đẹp, tạo động lực cho phát triển du lịch bền vững; đảm bảo không phát sinh các vấn đề phức tạp mới về an ninh trật tự trên địa bàn.

- Từng bước xây dựng Quảng Ninh trở thành một điểm đến sôi động, hấp dẫn, đặc sắc, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí, mua sắm, thưởng thức ẩm thực về đêm của người dân và du khách, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh với các điểm đến khác trong nước và quốc tế.

¹⁰ <https://vneconomy.vn/tim-giai-phap-de-kinh-te-dem-ha-noi-sang-den.htm>

¹¹ Nội dung này sẽ được trình bày chi tiết hơn ở Mục Một số mô hình mới, cách làm hay trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg

Đề án cũng định hướng triển khai kinh tế ban đêm tại một số địa phương đáp ứng được các tiêu chí cơ bản: Là trung tâm du lịch, có hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, đáp ứng về điều kiện cơ sở vật chất cho phát triển kinh tế ban đêm (hạ tầng giao thông, đô thị, du lịch, dịch vụ, y tế, điện, nước, thông tin liên lạc...); có năng lực phòng cháy chữa cháy tốt, có các lực lượng chức năng đứng chân trên địa bàn đủ năng lực để giải quyết những vấn đề có thể nảy sinh, nhất là vấn đề về an ninh trật tự, y tế, an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường...; đồng thời là những nơi có tài nguyên, tài sản du lịch, văn hóa để phát triển các sản phẩm, dịch vụ, du lịch về đêm ấn tượng, hấp dẫn, thu hút du khách trải nghiệm nhiều hơn, lưu trú dài ngày hơn. Trong thời gian thí điểm, triển khai mô hình phát triển kinh tế ban đêm tại các địa phương: Thành phố Hạ Long, thành phố Móng Cái, thành phố Cẩm Phả, thị xã Đông Triều, huyện Cô Tô.

4.3. Hải Phòng

Ở Hải Phòng, UBND thành phố đã ban hành Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 26 tháng 02 năm 2021 thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Kế hoạch đã xác định nhiệm vụ xây dựng kế hoạch kéo dài thời gian hoạt động cho các hoạt động vũ trường, karaoke thí điểm tại một số địa điểm phù hợp. Mục tiêu của Kế hoạch là khai thác tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm nhằm tận dụng tối đa cơ hội mới cho phát triển kinh tế Hải Phòng, nâng cao thu nhập và đời sống của người dân; đồng thời hạn chế những rủi ro, tác động tiêu cực đối với công tác đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. Kế hoạch cũng đề ra danh mục các nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch Phát triển kinh tế ban đêm tại Hải Phòng.

4.4. Thành phố Hồ Chí Minh

Các mô hình phát triển kinh tế đêm tại TP Hồ Chí Minh hiện đang hoạt động khá sôi động và tạo nên “thương hiệu” như: Phố đi bộ Nguyễn Huệ, Bùi Viện, phố ẩm thực Nguyễn Thượng Hiền... Phố ẩm thực đêm Nguyễn Thượng Hiền dài 368m (từ đầu giao lộ Nguyễn Thượng Hiền - Điện Biên Phủ đến giao lộ Nguyễn Thượng Hiền - Nguyễn Đình Chiểu, thuộc địa bàn Phường 4, Quận 3), với 143 cơ sở kinh doanh, trong đó có 92 hộ kinh doanh ăn uống giá bình dân và 51 hộ kinh doanh các dịch vụ khác như quần áo, giày dép, làm tóc... Quận Phú Nhuận cũng đã “chuyển đổi” đường Phan Xích Long thành phố ẩm thực đêm. Trục chính của phố này là đoạn từ ngã tư Phan Xích Long - Phan Đăng Lưu đến khu dân cư Rạch Miễu. Ở đây được tổ chức thành các phân khu dịch vụ khác nhau với hoạt động chính là ẩm thực và mua sắm, dành cho người dân và du khách. Ngoài ra, UBND quận Phú Nhuận cũng bố trí khu vực xe điện, mở thêm bến thuyền tham quan trên kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè để đón khách đi đường thủy từ Quận 1 và Quận 3.¹²

¹²

<https://bvhttdl.gov.vn/tp-ho-chi-minh-khai-thac-kinh-te-dem-de-keo-du-khach->

4.5. Đà Nẵng

Ngày 28 tháng 9 năm 2020, UBND thành phố Đà Nẵng đã có Quyết định số 3613/QĐ-UBND về việc ban hành Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại TP. Đà Nẵng”. Theo đó, Đà Nẵng đã triển khai Đề án phát triển kinh tế ban đêm theo 3 giai đoạn. Cụ thể, giai đoạn 1 làm thí điểm từ năm 2021-2022; giai đoạn 2 từ năm 2022-2025 sẽ hoàn thành định hướng phát triển kinh tế ban đêm; giai đoạn 3 từ năm 2025 trở đi hoàn thành đưa vào hoạt động các dự án, các tổ hợp giải trí ban đêm; tăng tốc phát triển và phát huy hiệu quả các hoạt động - dịch vụ phát triển kinh tế ban đêm.

Hội đồng Nhân dân thành phố Đà Nẵng đã thông qua một số cơ chế thí điểm, khuyến khích phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố như: miễn phí sử dụng tạm thời lòng đường, hè phố khi thí điểm Chợ đêm An Thượng trong vòng 12 tháng (Nghị quyết số 25/NQ-HĐND ngày 19 tháng 7 năm 2023); thí điểm kéo dài thời gian hoạt động tại một số khu vực (Gồm: Phố du lịch An Thượng, Tuyến phố đi bộ Bạch Đằng – cầu Nguyễn Văn Trỗi - Trần Hưng Đạo, mở rộng đến đường Như Nguyệt, tuyến đường ven biển Hoàng Sa – Võ Nguyên Giáp – Trường Sa, chợ đêm Sơn Trà và một số khu điểm du lịch trên địa bàn thành phố) về đêm để phục vụ du khách (Nghị quyết số 348/NQ-HĐND ngày 09 tháng 12 năm 2020)... Đồng thời, UBND thành phố cũng thường xuyên có các đề xuất, kiến nghị Thủ tướng Chính phủ, Bộ Tài chính, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ ngành liên quan sớm ban hành các chính sách khuyến khích phát triển kinh tế ban đêm tại Việt Nam để làm cơ sở triển khai tại địa phương.

Thành phố đã đầu tư và hỗ trợ đầu tư các sản phẩm, dịch vụ ban đêm mới, hấp dẫn và được người dân, du khách đánh giá cao như mô hình thí điểm bãi biển đêm Mỹ An, Phố du lịch An Thượng (phố đi bộ và chợ đêm); Công viên APEC (điểm nhấn kiến trúc về đêm và các hoạt động văn hóa, lễ hội); Chợ đêm Sơn Trà, Chợ đêm Helio (vận động, hỗ trợ kéo dài thời gian hoạt động đến 00h00 đêm); các show diễn (chương trình Áo dài show, Charming Show, Hồn Việt); tour du ngoạn sông Hàn về đêm với các du thuyền cao cấp (kết hợp nhà hàng, bar); chương trình Cầu Rồng phun lửa phun nước rất hấp dẫn du khách đã tăng tần suất trình diễn lên 3 đêm/tuần; chương trình tham quan, sự kiện, lễ hội ban đêm tại các khu, điểm du lịch: Bà Nà (Bà Nà By Night), Công viên Châu Á, Khu nghỉ dưỡng Mikazuki (Cầu hữu nghị Việt Nam – Nhật Bản - địa điểm check-in về đêm, dịch vụ tắm nước nóng (onsen) kiểu Nhật và vui chơi giải trí, thưởng thức ẩm thực)...; các mô hình du lịch cộng đồng, mô hình thí điểm khai thác dịch vụ du lịch kết hợp phát triển nông nghiệp (đốt lửa trại, thưởng thức âm nhạc, nghệ thuật múa công chiêng, tung tung dza dza, ẩm thực); các dịch vụ giải trí, sự kiện văn hóa, lễ hội về đêm 02 bên bờ sông Hàn và tuyến biển; các dịch vụ karaoke, bar, tụ điểm giải trí, nhà hàng, dịch vụ chăm sóc sức khỏe - làm đẹp,

các tuyến phố chuyên doanh ẩm thực đêm Phạm Hồng Thái, Lê Thanh Nghị, Võ Nguyên Giáp; cửa hàng miễn thuế trong thành phố tại Trung tâm thương mại VV Mall, khuyến khích, vận động các siêu thị, trung tâm mua sắm, các cửa hàng ăn uống tăng thời gian mở cửa phục vụ từ sau 22h00 các ngày cuối tuần (thứ 6,7, Chủ nhật) và các ngày Lễ lớn...; đầu tư, nâng cấp một số cơ sở hạ tầng phục vụ kinh tế ban đêm như Cảng sông Hàn, trang trí ánh sáng, lắp đặt wifi, thí điểm phủ sóng 5G (Vietel) trên một số tuyến đường tập trung đông du khách, hoàn thành đầu tư giai đoạn 1 Tuyến phố đi bộ Bạch Đằng - Nguyễn Văn Trỗi - Trần Hưng Đạo (sàn cảnh quan), giai đoạn 1 Phố du lịch An Thượng...

Đồng thời, Đà Nẵng cũng tổ chức các sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch ban đêm quy mô, đặc sắc như Lễ hội Tận hưởng mùa hè 2023, Chương trình khai trương mùa du lịch biển, Lễ hội Việt Nam - Nhật Bản, Việt Nam - Hàn Quốc, Tuần lễ du lịch Hòa Bắc, sự kiện âm nhạc (Lễ hội âm nhạc điện tử Danang Electronic Carnival, Lễ hội biển Huda Beach Carnival 2023, Đại tiệc té nước Tiger Crystal Rave 2.0 2023...), đặc biệt, việc tổ chức trở lại Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng đã tạo điểm nhấn nổi bật trong du lịch đêm của Đà Nẵng (Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng đã thu hút khoảng hơn 942 ngàn lượt khách, tăng 29% so với dịp Lễ hội pháo hoa năm 2019, riêng tổng lượng khách do các cơ sở lưu trú phục vụ trong 5 ngày cao điểm diễn ra sự kiện đạt khoảng 321,7 nghìn lượt) ...

Vừa qua, UBND thành phố Đà Nẵng đã phê duyệt Phương án thí điểm tổ chức dịch vụ, phục vụ du lịch về đêm trên cầu Nguyễn Văn Trỗi và công viên Bờ Đông chân cầu Nguyễn Văn Trỗi và thông qua chủ trương Phương án tổ chức thí điểm phố đi bộ đường Bạch Đằng, dự kiến triển khai tiếp tục hình thành sản phẩm du lịch ban đêm mới, đặc sắc tại thành phố trong năm 2024.

4.6. Hội An

Thời gian qua, thành phố Hội An đã tổ chức và xây dựng được một số hoạt động du lịch đêm nổi bật như Lễ hội đêm rằm Phố cổ vào đêm 14 hàng tháng được tổ chức lần đầu tiên vào năm 1998 và được duy trì đều đặn mỗi tháng cho đến nay; Lễ hội Hoa đăng diễn ra trên sông Hoài và các khu chợ đêm với những sản vật của địa phương từ quà tặng, đồ mỹ nghệ, đèn lồng cho đến các loại ẩm thực phong phú, đa dạng... Bên cạnh đó, với nét đặc trưng về văn hoá, kiến trúc, con người đã tạo nên cho Hội An những không gian dịch vụ về đêm mang nét riêng như việc tham quan, ăn uống tại nhà hàng, cà phê; Spa làm đẹp và các mặc hàng may mặc đồ da thủ công ...

Đồng thời, các sản phẩm du lịch biển về đêm cũng đang được thành phố khai thác phát triển tại bãi biển Cửa Đại, An Bàng với việc phát triển các nhà hàng, quán ăn, Bar, pub...tạo được không gian vui chơi, giải trí lành mạnh. Thực hiện Nghị quyết số 31-NQ/TU ngày 31 tháng 7 năm 2023 của Tỉnh ủy Quảng Nam về xây dựng và phát triển thành phố Hội An theo định hướng thành

phổ sinh thái, văn hoá, du lịch đến năm 2030 và Kế hoạch số 671/KH-UBND của UBND thành phố Hội An về phát triển thương mại trên địa bàn thành phố Hội An đến năm 2025; trong đó tập trung chỉ đạo các ngành, địa phương triển khai một số nội dung, hoạt động về phát triển kinh tế đêm như sau: Tiếp tục tổ chức các loại hình dịch vụ thương mại đêm như: Chợ đêm Hội An (tại đường Trần Quý Cáp, Nguyễn Hoàng, Bạch Đằng), Chợ ẩm thực, hoạt động ghe bơi trên Sông Hoài, tổ chức hoạt động “trên bến dưới thuyền” tại khu vực sông Đé Vông. Xây dựng kế hoạch hoạt động về âm nhạc, nghệ thuật, hóa trang, khiêu vũ... tại một số đường phố và có chương trình quảng bá để du khách có kế hoạch lựa chọn; Thu hút và lựa chọn các doanh nghiệp uy tín, kinh nghiệm, đủ năng lực tài chính tổ chức hoạt động kinh tế đêm tại địa phương, đồng thời tổ chức và tạo điều kiện cho các nghệ nhân, thợ thủ công được trình diễn nghề, phát huy nghề truyền thống kết hợp với kinh tế đêm. Thực hiện mở rộng phố đi bộ trên tuyến đường Phan Châu Trinh và triển khai một số hoạt động tại cung đường này; xây dựng dự thảo đề án khai thác tuyến phố đi bộ đường Phan Bội Châu kết hợp tuyến phố thương mại tái hiện không gian văn hóa Pháp tại cung đường này....Về lâu dài, UBND thành phố xây dựng Đề án phát triển kinh tế đêm để triển khai thực hiện.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch, dịch vụ thường xuyên được tăng cường. Thời gian qua thành phố đã tổ chức tập huấn các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm, niêm yết giá, hàng nhái, hàng giả, phòng cháy chữa cháy... cho hơn 400 hộ kinh doanh chợ đêm và chợ ẩm thực tại phường Minh An và Cẩm Phô. Phân công, bố trí lực lượng quản lý, tuần tra, kiểm soát và xử lý kịp thời vấn đề liên quan đến an ninh trật tự, tội phạm để đảm bảo an toàn cho nhân dân và du khách.

Thành phố Hội An đã và đang triển khai các hoạt động dịch vụ ban đêm vừa đảm bảo tạo dấu ấn riêng vẫn giữ được nét văn hoá đặc trưng vốn có, do đó các hoạt động dịch vụ ban đêm đến 6h sáng hôm sau hiện nay vẫn còn hạn chế, các mô hình, dịch vụ diễn ra từ 17 giờ đến 23 giờ (không tổ chức đến 6 giờ hôm sau). Thời gian đến, UBND thành phố đang chỉ đạo các ngành xây dựng đề án phát triển kinh tế đêm trong đó tại một số khu vực như: khu đất CC2, phường Cẩm An; khu vực ven sông có có thuộc xã Cẩm Hà, Cẩm Châu, Cẩm An và khu vực kẻ phường Cẩm Nam.

4.7. Thừa Thiên Huế

Ở tỉnh Thừa Thiên Huế, thành phố Huế là địa phương có nhiều tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm với hệ thống hạ tầng giao thông, cơ sở vật chất, các hoạt động du lịch, dịch vụ về đêm đã cơ bản được hình thành đồng bộ, môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hằng năm thu hút lượng lớn du khách trong nước và nước ngoài đến tham quan nghỉ dưỡng. Triển khai đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, UBND tỉnh đã

chỉ đạo UBND thành phố Huế xây dựng Đề án Phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ về đêm của thành phố Huế giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 (Nghị quyết số 74/NQ-HĐND ngày 29 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân thành phố Huế). Trong đó, tập trung triển khai 04 loại hình: (i) Hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí (các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, âm nhạc, show diễn, lễ hội sự kiện, khu vui chơi giải trí, nhà hát, rạp chiếu phim, thi đấu thể thao, dịch vụ chăm sóc sức khỏe); (ii) Hoạt động ăn uống (nhà hàng, cơ sở phục vụ ăn uống, quán bar, cafe, câu lạc bộ, chợ đêm,...), đến nay đã hình thành các khu vực ẩm thực về đêm; (iii) Hoạt động mua sắm (chợ đêm, trung tâm mua sắm, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng may áo dài, phố đêm, đường đi bộ,...), hiện đã quy hoạch khu vực gần chợ Đông Ba để đấu giá cho thuê chợ đêm, hình thành các tuyến phố đi bộ theo mục tiêu: tuyến phố đi bộ, đạp xe đạp dọc hai bờ sông Hương phục vụ thể dục, thể thao và trải nghiệm cảnh quan sông Hương, tuyến phố đi bộ trải nghiệm mua sắm và ẩm thực: tuyến phố đi bộ Hai Bà Trưng, tuyến phố đi bộ Chu Văn An, Võ Thị Sáu và Phạm Ngũ Lão; tuyến phố đi bộ tập trung cho văn hóa, ẩm thực: Tuyến đi bộ khu vực Hoàng Thành, trước mắt triển khai giai đoạn 1 là: đường Lê Lợi và đường 23 tháng 8; và (iv) Hoạt động tham quan trải nghiệm Đại Nội về đêm (tham quan các địa điểm du lịch, di tích văn hóa, công trình kiến trúc, cảnh quan,...) giúp du khách có những trải nghiệm về cảnh sắc ban đêm của Hoàng cung Huế xưa, những nghi thức cung đình và các hoạt động diễn xướng, trải nghiệm về nghề truyền thống Huế, các hoạt động dịch vụ tại Phủ Nội vụ,....

Ngoài địa bàn thành phố Huế, UBND tỉnh đã thống nhất việc triển khai thí điểm kinh doanh dịch vụ ban đêm tại khu vực Cồn Tộc, xã Quảng Lợi huyện Quảng Điền; thời gian thực hiện thí điểm khoảng 01 đến 02 năm, việc triển khai thí điểm thực hiện theo Quy định tạm thời về quản lý hoạt động kinh doanh chợ đêm trên địa bàn tỉnh nhằm góp phần thúc đẩy hoạt động du lịch, dịch vụ và thương mại, góp phần tăng nguồn lợi kinh tế cho cộng đồng dân cư, tạo điểm nhấn du lịch cho khu vực Cồn Tộc.

4.8. Cần Thơ

Ở Cần Thơ, UBND tỉnh đã có Quyết định số 1401/QĐ-UBND ngày 28 tháng 4 năm 2022 phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều). Quyết định đã xác định lộ trình thực hiện như sau:

+ Từ năm 2022 đến 2024: Triển khai mô hình thí điểm trên địa bàn quận Ninh Kiều (thực hiện trong 2 năm kể từ khi chọn lựa được nhà đầu tư). Kế hoạch triển khai mô hình thí điểm do Ủy ban nhân dân quận Ninh Kiều thực hiện với các nội dung thí điểm như tiếp tục duy trì và nâng chất hoạt động; đồng thời cho phép mở rộng khung thời gian hoạt động từ 6 giờ tối ngày hôm trước đến 6 giờ sáng ngày hôm sau đối với các hoạt động hiện có như phố hàng rong

trên đường Phan Chu Trinh - Phan Bội Châu; Chợ đêm Ninh Kiều trên đường Võ Văn Tần - Nguyễn Thái Học (kinh doanh hàng may mặc, mỹ nghệ...); Chợ đêm ẩm thực Cần Thơ trên đường sông Hậu; tuyến đường chuyên doanh thời trang Nguyễn Trãi, Nguyễn Việt Hồng, Mậu Thân và ẩm thực Đề Thám; hoạt động karaoke,...; mời gọi đầu tư đối với các địa điểm có tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm tập trung, như (i) khu vực từ Cầu đi bộ đến đường Trần Phú; (ii) khu vực đường Lê Lợi; (iii) khu vực kè rạch Khai Luông từ Cầu đi bộ đến Nhà lồng 3 của Trung tâm thương mại Cái Khế thuộc phường Cái Khế; (iv) khu vực Lê Bình thuộc phường Hưng Lợi; (v) một phần diện tích của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ,..

+ Năm 2024: Đánh giá, đúc kết kinh nghiệm thí điểm và chuẩn bị các nguồn lực phát triển kinh tế ban đêm trên toàn địa bàn thành phố, (từ 3 đến 6 tháng, sau khi kết thúc hoạt động thí điểm tại quận Ninh Kiều).

+ Năm 2025: Vận hành, nhân rộng và phát triển các mô hình kinh tế ban đêm tại các quận, huyện còn lại của thành phố Cần Thơ.

Mô hình tuyến phố đi bộ Ninh Kiều (tuyến phố đi bộ) đã đi vào hoạt động hơn một năm, trên cơ sở “Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn TP Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều) của UBND thành phố. Đây là tuyến phố đi bộ đầu tiên của Cần Thơ, hình thành không gian vui chơi giải trí ban đêm gắn với các hoạt động du lịch. Tuyến phố đi bộ có 3 khu vực với nhiều hoạt động đa dạng: các gian hàng mua sắm, ẩm thực; các hoạt động truyền thống; hoạt động văn hóa, văn nghệ, sự kiện, lễ hội, hoạt náo, trò chơi dân gian, ảo thuật... Tuyến phố đi bộ Ninh Kiều phát triển kéo theo các điểm kết nối gần đó, từng bước tạo nên không gian giải trí tích hợp đa dạng (bao gồm cả ăn uống).¹³

4.9. Đà Lạt

Đối với Đà Lạt, UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Quyết định số 1307/QĐ-UBND ngày 05 tháng 7 năm 2023 về việc ban hành kế hoạch triển khai mô hình thí điểm phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Đà Lạt. Theo đó, đến năm 2030, địa phương sẽ triển khai 8 mô hình kinh tế đêm. Thời gian hoạt động của các mô hình kinh tế đêm này từ 18 giờ đến 5 giờ sáng hôm sau. Việc triển khai các mô hình kinh tế ban đêm tại thành phố Đà Lạt nhằm hình thành, phát triển các mô hình tham quan, mua sắm, giải trí, mới lạ vào ban đêm.¹⁴ Việc Lâm Đồng xây dựng kế hoạch triển khai mô hình thí điểm kinh tế ban đêm đã thu hút một số doanh nghiệp quan tâm tham gia đầu tư.¹⁵

¹³ <https://bvhttdl.gov.vn/can-tho-phat-trien-kinh-te-ban-dem-gan-voi-du-lich-20230828082753144.htm>

¹⁴ <https://cafeland.vn/tin-tuc/lam-dong-chinh-thuc-phe-duyet-ke-hoach-trien-khai-nhieu-mo-hinh-thi-diem-phat-trien-kinh-te-ban-dem-tai-da-lat-120997.html>

¹⁵ <https://baodautu.vn/them-doanh-nghiep-muon-dau-tu-thi-diem-mo-hinh-kinh-te-ban-dem-tai-da-lat-d200267.html>

5. Các giải pháp khác

Một số địa phương đã xây dựng kế hoạch và định kỳ thực hiện trao đổi, đối thoại với cộng đồng doanh nghiệp và người dân để nắm bắt nhu cầu, các vấn đề ở cơ sở đối với kinh tế ban đêm, chẳng hạn như các quy định về phòng cháy chữa cháy, tránh ô nhiễm tiếng ồn, bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm và an ninh, an toàn cho khách du lịch khi tham gia các hoạt động kinh tế ban đêm.

Một số địa phương đã lồng ghép nội dung về tìm hiểu kinh nghiệm phát triển ban đêm trong các hoạt động khảo sát, tham dự sự kiện, hội nghị, hội thảo quốc tế, hợp tác với các địa phương nước ngoài.

Liên quan đến chính sách ưu đãi thuế, phí cho phát triển kinh tế ban đêm, Bộ Tài chính đã có công văn số 14233/BTC-CST ngày 14 tháng 12 năm 2021 về việc đề xuất các chính sách, biện pháp ưu đãi thuế, phí và lệ phí đối với hoạt động kinh tế ban đêm. Tại Công văn này, Bộ Tài chính đã giải trình một số cơ sở cho cách tiếp cận xây dựng các cơ chế, chính sách cho phát triển kinh tế ban đêm không nhất thiết phải theo hướng hỗ trợ, ưu đãi về tài chính, đặc biệt là ưu đãi về thuế, trong đó có lý do: (i) chính sách thuế, phí và lệ phí áp dụng bình đẳng cho các thành phần kinh tế, không phân biệt giữa chính sách cho kinh tế ban ngày hay kinh tế ban đêm; (ii) nghiên cứu kinh nghiệm của các nước cho thấy một số nước có chính sách hỗ trợ tài chính cho phát triển kinh tế ban đêm nhưng không thấy có quốc gia nào có chính sách hỗ trợ, ưu đãi về thuế; (iii) phát triển kinh tế ban đêm cần nhiều giải pháp đồng bộ, chứ không chỉ dựa vào riêng chính sách ưu đãi về thuế; và (iv) việc giảm dư địa ưu đãi thuế do đã có nhiều biện pháp miễn, giảm các sắc thuế, phí và tiền thuê đất nhằm tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong bối cảnh dịch COVID-19.

Các cơ quan của Việt Nam đã tiếp tục nghiên cứu các thông lệ quốc tế tốt, các mô hình hiệu quả về quản lý hoạt động kinh tế ban đêm ở các nước, từ đó có những kiến nghị cụ thể đối với Việt Nam. Chẳng hạn, một số đề tài nghiên cứu đã phân tích kinh nghiệm của Thái Lan trong việc phát triển kinh tế ban đêm nhằm thúc đẩy phục hồi du lịch sau dịch COVID-19, hay kinh nghiệm riêng của Trung Quốc trong việc bổ sung một số giao dịch thương mại điện tử vào thống kê số liệu kinh tế ban đêm,...

IV. Kết quả, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân trong triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg và các kiến nghị

1. Kết quả

Quá trình thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg trong giai đoạn 2020-2023 đã có nhiều kết quả quan trọng. *Thứ nhất*, nhận thức của các bộ, ngành, địa phương về chủ trương, quan điểm, mục tiêu và các giải pháp phát triển kinh tế ban đêm đã có những chuyển biến quan trọng. Các kế hoạch hành động, tài liệu nghiên cứu, nội dung truyền thông đều đồng thuận với khái niệm kinh tế ban

đêm gắn với khung thời gian mở nhất (tức là từ 06 giờ tối hôm trước đến 06 giờ sáng hôm sau), các hoạt động thuộc kinh tế ban đêm và phân biệt với các hoạt động sản xuất kéo dài sang ca đêm. Đáng lưu ý, việc ban hành Quyết định số 1129/QĐ-TTg vào ngày 27 tháng 7 năm 2020, tức là khi đợt dịch COVID-19 thứ hai đang diễn biến phức tạp, đã được nhìn nhận với tinh thần quyết liệt nhằm tạo thêm cơ hội và động lực cho hoạt động kinh tế. Không dừng ở các kinh nghiệm quốc tế tổng kết trong Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam, một số bộ (như Bộ Tài chính), địa phương đã có những nghiên cứu, tổng hợp kinh nghiệm quốc tế bổ sung liên quan đến kinh tế ban đêm, đặc biệt là kinh nghiệm mới của các nước trong giai đoạn dịch COVID-19. Các rủi ro đối với phát triển kinh tế ban đêm đã được nhìn nhận đầy đủ, đa chiều, bước đầu đã có một số số liệu minh chứng cụ thể hơn ở một số địa phương.

Quan trọng hơn, mô hình kinh tế ban đêm đã được nhận diện đầy đủ như là một mô hình kinh tế mới, xếp chung nhóm với các mô hình khác đang rất được quan tâm như kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ. Chính vì vậy, ngay tại Hội thảo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư vào ngày 29 tháng 11 năm 2023 về tình hình, kết quả 3 năm thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg cũng có những thảo luận rất sâu sắc về việc nên hay không nên đưa một số hoạt động thương mại, giải trí trên nền tảng số vào phạm vi kinh tế ban đêm. Tư duy chính sách và cách tiếp cận nghiên cứu không nhìn nhận các mô hình này tách rời nhau, mà có sự song hành, bổ trợ với nhau, để cùng tạo động lực cho phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội. Ở một chừng mực khác, tư duy chính sách đối với mô hình kinh tế ban đêm cũng đã được lồng ghép hiệu quả vào chính sách phát triển kinh tế-xã hội, chẳng hạn như chính sách về phát triển du lịch, giao thông,...

Thứ hai, trên cơ sở nhận thức được cải thiện, các địa phương đã mạnh dạn hơn trong triển khai các giải pháp phát triển kinh tế ban đêm. Khi đối mặt với những khó khăn, thách thức đối với hoạt động du lịch, thương mại trong nước trong năm 2023, không ít địa phương đã cân nhắc mạnh mẽ hơn việc tạo đột phá cho phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn. Các kế hoạch, đề án thực hiện Quyết định 1129/QĐ-TTg đều được xây dựng khá chi tiết, bám sát Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam và những cân nhắc về đặc thù, yêu cầu cụ thể của địa phương. Một số kế hoạch đề ra các nhiệm vụ rất chi tiết, với mốc thời gian thực hiện cụ thể (ví dụ như ở Hải Phòng...). Một số địa phương (ví dụ như Khánh Hòa, Bình Định...) đã có những nội dung kiến nghị liên quan đến việc tham gia danh sách các địa phương được thí điểm kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ ban đêm. Một số địa phương không chỉ dừng ở việc ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định 1129/QĐ-TTg, mà còn thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện thí điểm phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn, qua đó thể hiện quyết tâm đưa nội dung phát triển kinh tế ban đêm đi vào thực chất và tạo động lực mới cho phát triển kinh tế-xã hội trên địa bàn.

Chẳng hạn, sau đại dịch COVID-19, thành phố Đà Nẵng triển khai hàng loạt giải pháp để vực dậy ngành du lịch với tiền đề là những hoạt động giải trí ban đêm. Ngoài mô hình các chợ đêm như, chợ đêm Helio, chợ đêm Sơn Trà, gần đây thành phố còn tổ chức nhiều lễ hội đêm, lễ hội biểu diễn âm nhạc nghệ thuật carnival đường phố; cùng với đó là việc đưa vào khai thác bãi biển đêm Mỹ An, phố đi bộ An Thượng. Thành phố còn tăng tần suất trình diễn cầu Rồng phun lửa, phun nước vào tối thứ sáu, thứ bảy và chủ nhật hàng tuần. Trước đó, Đà Nẵng cũng tổ chức thí điểm chương trình “Đà Nẵng về đêm - Danang By Night”...¹⁶

Trên địa bàn tỉnh Bến Tre, ngoài các dịch vụ ăn uống về đêm, tỉnh đã xuất hiện một số loại hình tour du lịch về đêm như ngắm hoàng hôn và xem đom đóm trên sông Bến Tre, sông Cổ Chiên, sông Tiền, sông Ba Lai; dịch vụ cà phê du thuyền trên sông vào cuối tuần; hình thành tour du lịch vòng quanh thành phố Bến Tre với ẩm thực đặc sắc như hủ tiếu pa tê, chuối đập, bánh canh bột xắt, ... kết hợp với mua sắm quà lưu niệm dừa tại các cơ sở như lò kẹo Thanh Long, siêu thị Dừa. Bên cạnh đó, tại các huyện và thành phố Bến Tre đã và đang phát triển mạnh mô hình du lịch homestay; xây dựng và đưa vào khai thác Bến tàu du lịch tại xã Mỹ Thạnh An - thành phố Bến Tre.

Ở Hải Dương, kể từ khi khai trương vào ngày 28 tháng 4 năm 2023, tuyến phố đi bộ đã tạo được sức hút lớn đối với người dân thành phố cũng như người dân các vùng lân cận đến giao lưu, thưởng thức ẩm thực, văn hoá nghệ thuật, là điểm nhấn về văn hoá, thương mại của thành phố và tỉnh Hải Dương. Trung bình thu hút từ 5.000 – 7.000 nghìn người đến tham quan, trải nghiệm, các ngày lễ số lượng tăng gấp đôi từ 10.000 - 12.000 người. Tuyến phố đã thu hút trên 100 gian hàng, điểm kinh doanh đang hoạt động kinh doanh ổn định nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân và khách đến chơi, thăm quan thưởng thức các món ẩm thực truyền thống của địa phương, qua đó đã tạo thêm công việc và nguồn thu nhập cho các hộ kinh doanh. Các hoạt động văn hoá nghệ thuật diễn ra sôi động thu hút đông đảo người dân và du khách tham gia hoạt động với các chương trình đa dạng, đầy màu sắc với hàng trăm những nhóm nhảy đường phố, các câu lạc bộ và các cháu thiếu niên, nhi đồng đăng ký tham gia. Một số hoạt động, mô hình sáng tạo đã được Thành đoàn triển khai thí điểm và thu được sự tham gia, hưởng ứng đông đảo của người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ. Trong đó có những chương trình trở thành điểm nhấn của Phố đi bộ như Ghép đôi siêu tốc, Cắt tóc miễn phí, Góc sáng tạo, Lễ hội âm thanh ánh sáng EDM của giới trẻ... Công tác an ninh trật tự được đảm bảo không có hiện tượng xô sát đánh nhau; người dân được vui chơi giải trí trong không khí vui tươi lành mạnh. Công tác phân luồng giao thông từ xa đảm bảo không có hiện tượng tắc đường hay xảy ra tai nạn giao thông, người dân đi lại được thuận tiện.

¹⁶ <https://thoibaonganhang.vn/kinh-te-dem-bao-gio-moi-sang-146233.html>

Việc phòng chống tệ nạn xã hội, chặn dắt người ăn xin hoạt động trong phố được các lực lượng chức năng thực hiện triệt để không có tình trạng ăn xin, nghiện hút... xảy ra trong tuyến phố đi bộ.

Thứ ba, quan hệ phối hợp giữa các bộ, ngành và địa phương trong thực hiện các giải pháp tại Quyết định số 1129/QĐ-TTg đã đi vào thực chất hơn, hướng tới hiệu quả triển khai của các giải pháp. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động, nghiêm túc tham vấn và tiếp thu ý kiến của các bộ, ngành và địa phương về các nội dung liên quan đến phát triển các mô hình sản phẩm du lịch đêm. Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL về việc ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm cũng có nội dung riêng về đề nghị các bộ, ngành, Ủy ban Nhân dân các địa phương phối hợp triển khai Quyết định số 1129/QĐ-TTg. Bộ Tài chính đã nghiên cứu chi tiết về kinh nghiệm quốc tế và tham vấn các bộ ngành về các nội dung liên quan đến đề xuất chính sách ưu đãi thuế, phí cho phát triển kinh tế ban đêm. Một số địa phương đã chủ động tham vấn Bộ Kế hoạch và Đầu tư về các nội dung liên quan đến Đề án, Kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm và các nội dung liên quan.

Thứ tư, các nội dung liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm đã được lồng ghép vào các đối thoại công-tư về môi trường kinh doanh, thủ tục hành chính,... Chẳng hạn, các quy định về phòng cháy chữa cháy và hướng dẫn thực thi và ảnh hưởng đến các hoạt động kinh doanh karaoke ở một số địa bàn đã được thảo luận trực diện, rộng rãi. Tại các hội nghị, hội thảo về du lịch, trong đó có hội nghị mới đây nhất về Phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững vào ngày 15 tháng 11 năm 2023, các ý kiến của doanh nghiệp liên quan đến tổ chức dịch vụ cho du khách nói chung và các dịch vụ du lịch đêm nói riêng đã được trình bày cởi mở, chi tiết hơn. Trên cơ sở đó, một số địa phương đã lồng ghép nội dung kiến nghị về tham gia danh sách thí điểm kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ đêm trong các bản kiến nghị về cơ chế, chính sách để phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn.

Thứ năm, các địa phương đã chia sẻ được một số cách làm mới, điển hình tốt về phát triển kinh tế ban đêm. Chẳng hạn, những cách tổ chức phố đi bộ truyền thống gắn với các dịch vụ mới hơn của kinh tế ban đêm và quy hoạch hiệu quả là nội dung mà Hà Nội và một số địa phương đang làm rất hiệu quả. Nhờ đó, một số địa phương đã bước đầu phát huy được vai trò của kinh tế ban đêm đối với phát triển du lịch, đặc biệt là trong việc kéo dài ngày lưu trú và tăng chi tiêu của khách, qua đó tăng nguồn thu từ du lịch, dịch vụ, thương mại kèm theo cho kinh tế địa phương.

Thứ sáu, Việt Nam đã có một số dịch vụ tương đối mới gắn với kinh tế ban đêm trong bối cảnh dịch COVID-19. Nổi bật nhất là các nền tảng cung cấp dịch vụ xem phim theo yêu cầu (ví dụ như Vieon, Netflix,...), theo đó cung cấp các sản phẩm, dịch vụ xem phim cho các hộ gia đình Việt Nam và đã trở nên

phổ biến hơn trong khung giờ ban đêm (khi Việt Nam đã chuyển sang cách tiếp cận “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” và các dịch vụ chiếu phim ban đêm ở rạp chưa được phép cung cấp vào các khung giờ muộn).

2. Tồn tại, hạn chế

Thứ nhất, hiệu quả của các hoạt động kinh tế ban đêm vào phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội của đất nước và ở nhiều địa phương còn khiêm tốn hơn so với mức tiềm năng. Chẳng hạn, đối với quận Hoàn Kiếm (Hà Nội), ước tính doanh thu từ các hoạt động kinh tế ban đêm chiếm 15,2% tổng doanh thu dịch vụ, thương mại, du lịch quận...¹⁷ Số lượng khách quốc tế đến một số địa phương đã có sự phục hồi, nhưng chưa tương xứng với tiềm năng và còn thấp hơn so với mức trước dịch bệnh COVID-19. Các hoạt động kinh tế ban đêm còn kém đa dạng, kém sáng tạo, mới chỉ tập trung vào các nội dung tương đối truyền thống như phố đi bộ, ẩm thực về đêm. Tỷ trọng của các hoạt động biểu diễn, nghệ thuật còn khiêm tốn.

Báo cáo của tỉnh Bến Tre cho thấy kết quả phát triển kinh tế đêm vẫn còn đơn điệu, tập trung chủ yếu ở thành phố Bến Tre và trung tâm thị trấn một số huyện. Các hoạt động văn hoá nghệ thuật còn chưa nhiều. Chợ đêm tỉnh chưa thật sự thu hút du khách, người dân đến tham quan mua sắm. Các cửa hàng phục vụ kinh tế ban đêm của tỉnh chưa thực sự ấn tượng. Dịch vụ văn hóa nghệ thuật, giải trí chưa tạo được nhiều cơ hội để du khách trải nghiệm. Các dịch vụ ban đêm hầu hết có quy mô trung bình và nhỏ, chưa có sự kết nối các dịch vụ để tạo ra các chương trình hấp dẫn du khách. Bên cạnh đó, thời gian mở cửa dịch vụ về đêm còn quá ngắn, đa số các cơ sở kinh doanh dịch vụ ban đêm trên địa bàn tỉnh đóng cửa khoảng từ 21 giờ đến 22 giờ.

Thứ hai, các chuyển biến về chính sách cụ thể hướng tới phát triển kinh tế ban đêm còn chưa nhiều. Không ít địa phương chỉ cụ thể hóa Đề án, Kế hoạch phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn vào năm 2023, tức là năm thứ ba kể từ khi Quyết định số 1129/QĐ-TTg được ban hành. Các địa phương nhìn nhận yêu cầu phải có những chính sách có tính đột phá, thậm chí thông qua thí điểm, để phát triển kinh tế ban đêm, song các kiến nghị còn hạn chế và chậm được cụ thể hóa thành các chính sách cụ thể. Thực tế các rà soát chính sách và pháp luật về kinh tế ban đêm hầu như chỉ tập trung vào các văn bản được ban hành trong giai đoạn trước năm 2020, cho thấy hầu như không có văn bản chính sách và văn bản quy phạm pháp luật mới riêng về kinh tế ban đêm. Việt Nam chưa có các điều kiện kinh doanh riêng liên quan đến hoạt động kinh tế ban đêm, chỉ có các điều kiện kinh doanh về các hoạt động có nhiều liên quan đến kinh tế ban đêm (ví dụ như vệ sinh an toàn thực phẩm, kinh doanh casino,...) song các điều kiện này

¹⁷ <https://thanglong.chinhphu.vn/khai-thac-kinh-te-dem-hieu-qua-de-mang-lai-suc-bat-cho-thu-do-103231115110831349.htm>

hầu như chưa có chuyển biến theo hướng đơn giản hóa. Việt Nam cũng chưa có chính sách ưu đãi, đặc biệt là các chính sách tài chính, tín dụng riêng, đặc thù cho các hoạt động kinh tế ban đêm.

Thứ ba, hệ thống cơ sở hạ tầng, giao thông ở từng địa phương và kết nối giữa các địa phương trong vùng chưa được đầu tư đồng bộ, hệ thống giao thông đến các khu, điểm du lịch xuống cấp. Các dự án trọng điểm, tạo động lực phát triển du lịch và kinh tế ban đêm của một số địa phương (chẳng hạn như Đà Nẵng,...) chậm được triển khai. Dù đầu tư cho hạ tầng giao thông đã có nhiều chuyển biến trong thời gian gần đây song một số công trình giao thông tiến độ triển khai chậm; công tác phối hợp để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc chưa kịp thời. Một số địa phương còn thiếu các cơ sở lưu trú, nghỉ dưỡng, sinh thái chất lượng cao; ít có những cơ sở nghỉ dưỡng cao cấp ở các vùng du lịch cộng đồng hoặc xa trung tâm đô thị.¹⁸ Đối với một số địa phương (chẳng hạn như Hải Dương), việc thu hút các ngành hàng, mặt hàng đặc sản từ các địa phương, vùng miền rất khó khăn do khoảng cách địa lý, thói quen tiêu dùng của người dân và đặc biệt là thương mại điện tử (đặt hàng tại nhà qua mạng, và hàng hóa vận chuyển đến tận nhà).

Thứ tư, mức độ tương tác giữa mô hình kinh tế ban đêm với các mô hình kinh tế mới khác (như kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ, kinh tế sáng tạo,...) còn tương đối hạn chế. Việc ứng dụng công nghệ số vào công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh tế ban đêm chưa có nhiều đổi mới. Các hoạt động kinh tế chia sẻ gắn với khung giờ ban đêm còn tương đối đơn giản, chủ yếu là giao hàng (kể cả đồ ăn) vào ban đêm. Các nền tảng chiếu phim theo nhu cầu (như Viejon, Netflix,...) vẫn chỉ được nhìn nhận và quản lý ở góc độ cung cấp dịch vụ trực tuyến, chứ chưa có tiếp cận chính sách theo khung giờ và nhóm khách hàng phù hợp với kinh tế ban đêm.

Thứ năm, dù đã được nhận diện trong Đề án Phát triển kinh tế ban đêm, hoạt động kinh tế ban đêm trong thời gian qua vẫn chưa tách rời khỏi rủi ro gia tăng các loại tội phạm và kéo theo những tệ nạn xã hội phổ biến, như: mại dâm, ma túy, cờ bạc... gây khó khăn cho các nhà quản lý xã hội ở cấp Trung ương và địa phương. Chẳng hạn, lượng tiêu thụ đồ uống chứa cồn có xu hướng gia tăng khi phát triển kinh tế ban đêm. Các vụ vi phạm về an toàn giao thông và gây rối trật tự công cộng cũng có nguy cơ diễn ra như một hệ lụy của việc lạm dụng rượu bia và sử dụng các đồ uống có cồn. Những hiện tượng này tiềm ẩn nhiều nguy cơ, gây phức tạp về tình hình an ninh trật tự và ảnh hưởng tới sức khỏe cộng đồng. Bên cạnh đó, các khu vực dịch vụ phục vụ kinh tế ban đêm tại một số tỉnh, thành phố còn đang xen lẫn với khu dân cư, sử dụng không gian công cộng, gây ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân, nhất là về tiếng ồn. Vì vậy, hoạt động kinh tế ban đêm còn tạo ra vấn nạn ô nhiễm tiếng ồn, ánh sáng, rác

¹⁸ Đề tài của Nguyễn Thị Hiền (2023).

thải; rủi ro phòng cháy chữa cháy, tình trạng chiếm dụng trái phép không gian công cộng phục vụ cho hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó còn là áp lực về cung cấp hệ thống hạ tầng thiết yếu, như: xử lý chất thải, cung cấp điện, nước... giám sát các vấn đề vệ sinh, an toàn thực phẩm, kiểm soát chất lượng hàng hóa, xuất xứ hàng hóa, giá cả hàng hóa...¹⁹

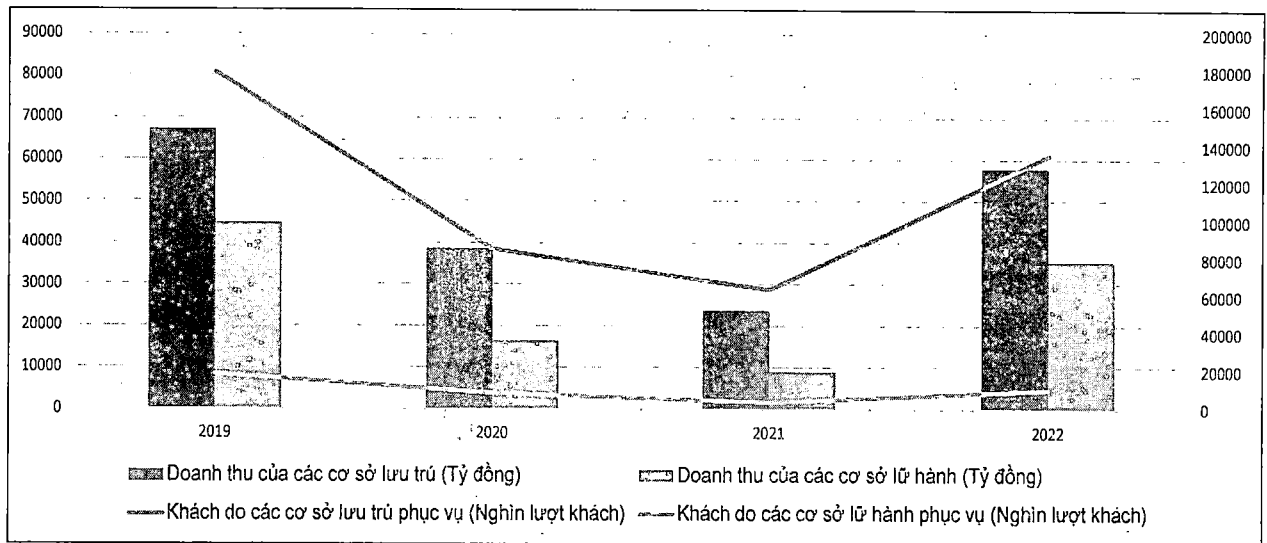
3. Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế

3.1. Nguyên nhân khách quan

Những tồn tại, hạn chế đối với việc triển khai Quyết định số 1129/QĐ-TTg trong giai đoạn 2020-2023 xuất phát một phần từ nguyên nhân khách quan. Bối cảnh kinh tế thế giới và trong nước trong giai đoạn 2020-2023 có nhiều khó khăn, bất lợi, ảnh hưởng đến mức độ quan tâm, mức độ ưu tiên và hiệu quả triển khai các nhiệm vụ được giao trong Quyết định số 1129/QĐ-TTg. Đại dịch COVID-19 gây hậu quả nặng nề, kéo dài. Dựa trên các giai đoạn phòng, chống dịch COVID-19, nền kinh tế nước ta có thể chia làm 03 giai đoạn cơ bản, đan xen giữa thuận lợi và khó khăn: **(i) giai đoạn đại dịch COVID-19 bùng phát mạnh** từ đầu năm 2021 đến tháng 10 năm 2021, buộc Việt Nam phải thực hiện phong tỏa, cách ly, giãn cách xã hội, ưu tiên bảo đảm tính mạng, sức khỏe người dân, ngăn chặn đà lây lan của dịch bệnh; **(ii) giai đoạn từ tháng 10 năm 2021 đến tháng 02 năm 2022**, Việt Nam đã chuyển hướng chống dịch bằng biện pháp hành chính sang chống dịch bằng biện pháp khoa học (vắc-xin, thuốc), ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11 tháng 10 năm 2021 về thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 để từng bước mở cửa trở lại nền kinh tế, khôi phục các hoạt động kinh tế, xã hội; **(iii) giai đoạn phục hồi và thích ứng với bối cảnh kinh tế vĩ mô toàn cầu mới** (tháng 3 năm 2022 đến nay), bắt đầu từ việc chính thức mở cửa hoàn toàn ngành du lịch từ ngày 15 tháng 3 năm 2022, triển khai thực hiện Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế-xã hội, đồng thời ứng phó, thích ứng với những khó khăn, thách thức mới từ bối cảnh kinh tế, chính trị toàn cầu. Trong khi đó, xung đột Nga - U-crai-na kéo dài và diễn biến phức tạp kể từ tháng 02 năm 2022 đến nay. Kinh tế Trung Quốc chậm phục hồi, một phần còn do kéo dài chính sách Zero-COVID cũng làm ảnh hưởng đến hoạt động du lịch của du khách Trung Quốc sang các nước, trong đó có Việt Nam. Các hệ lụy kèm theo là hầu hết các chuỗi cung ứng bị đứt gãy; lạm phát tăng cao ở nhiều nước đã ảnh hưởng trực tiếp đến nhu cầu của khách du lịch nước ngoài đến Việt Nam, cũng như ảnh hưởng đến khả năng đi lại và nhu cầu của khách du lịch trong nước tại không ít thời điểm. Trên thực tế, như đã trình bày trước đó, dư địa tài khóa hạn hẹp hơn trong bối cảnh đã có nhiều biện pháp miễn, giảm thuế, phí và tiền thuê đất là một trong những nguyên nhân khiến Bộ Tài chính kiến nghị không nên đưa ra các chính sách ưu đãi thuế phí riêng cho phát triển kinh tế ban đêm.

¹⁹ Đề tài năm 2023 của Nguyễn Thị Hiền.

Hình 1: Doanh thu và lượt khách của cơ sở lưu trú và cơ sở lưu hành, 2019-2022



Nguồn: Tổng cục Thống kê.

3.2. Nguyên nhân chủ quan

Những tồn tại, hạn chế đối với việc triển khai Quyết định số 1129/QĐ-TTg trong giai đoạn 2020-2023 xuất phát từ những nguyên nhân chủ quan. Thứ nhất, dù Quyết định số 1129/QĐ-TTg được ban hành tại thời điểm đợt dịch COVID-19 thứ hai diễn biến phức tạp và qua đó thể hiện quyết tâm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đối với tạo thêm động lực mới cho hoạt động kinh tế, song quá trình triển khai vẫn chưa có sự lưu tâm đúng mức và bước chuyển nhịp nhàng, dẫn đến việc ban hành Đề án, Kế hoạch hành động còn chậm, và không đều giữa các địa phương. Một số nội dung giải pháp còn chưa thực sự cụ thể hóa cho phù hợp với đặc thù của địa phương, còn giữ tính “chung chung” giống như các nội dung giải pháp tại Quyết định số 1129/QĐ-TTg.

Thứ hai, khung pháp lý, các quy định về hoạt động và quản lý loại hình này còn chậm điều chỉnh, chưa có sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành các văn bản mới nhằm đáp ứng nhu cầu quản lý trong tình hình mới. Các nội dung tổng kết, phân tích chi tiết hơn về một số vấn đề đối với khung pháp lý, quy định đối với kinh tế ban đêm được trình bày trong Báo cáo Rà soát một số nội dung quy định pháp luật đối với kinh tế ban đêm do Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Bộ Công an và các cơ quan liên quan thực hiện (Báo cáo tối mật).

Mặt khác, hệ thống văn bản pháp luật còn thiếu các cơ chế, chính sách về tài chính hấp dẫn để khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình... tham gia cung cấp các dịch vụ ban đêm, các chính sách hỗ trợ cũng chưa phân định rõ giữa các đối tượng kinh doanh ban ngày hay ban đêm.

Thứ ba, kinh tế ban đêm vẫn là một nội dung tương đối mới đối với Việt Nam. Cho đến nay, Việt Nam vẫn chưa có một nghiên cứu đủ khoa học, đủ toàn diện và cập nhật (gắn với bối cảnh mới) trên cơ sở định lượng về khả năng phát

triển mô hình kinh tế ban đêm. Bên cạnh đó, hệ thống số liệu thông tin, thống kê liên quan đến mô hình kinh tế ban đêm còn thiếu hệ thống, thiếu đầy đủ và cập nhật, qua đó ảnh hưởng đến việc đánh giá tác động kinh tế của mô hình kinh tế ban đêm, cũng như đánh giá tác động của các văn bản quy phạm pháp luật về nội dung kinh tế ban đêm. Báo cáo của một số địa phương (chẳng hạn như An Giang, Đà Nẵng...) nhấn mạnh do chưa có hướng dẫn nên địa phương chưa có căn cứ và phương pháp đánh giá các kết quả triển khai thực hiện chính xác thống kê kinh tế ban đêm, chưa cụ thể hóa mô hình, phạm vi và các nội dung liên quan đến quản lý kinh tế ban đêm. Do đó, lượng hóa lợi ích từ mô hình kinh tế ban đêm so với các tổn phí (của cơ quan, tổ chức và toàn xã hội) hiện chưa khả thi đối với trường hợp của Việt Nam.

Thứ tư, nhận thức của một bộ phận cán bộ, công chức, viên chức, chính quyền, cộng đồng doanh nghiệp và người dân về kinh tế ban đêm còn chưa đầy đủ. Do vậy, các địa phương chưa định hình được cụ thể là hoạt động kinh tế ban đêm trên địa bàn cần hướng tới phân khúc nào (đại trà, hay phục vụ một nhóm đối tượng hẹp có khả năng chi trả cao). Sự quan tâm chủ yếu dành cho các hoạt động có tính truyền thống, dễ triển khai ngay như phát triển phố đi bộ, ẩm thực về đêm, biểu diễn nghệ thuật trong khung giờ đêm, chứ chưa thực sự lưu tâm đến tìm kiếm, mở rộng không gian cho các hoạt động kinh tế ban đêm mới hơn (chẳng hạn như gắn với kinh tế tuần hoàn, kinh tế số). Chẳng hạn, nhìn nhận tương tác của kinh tế ban đêm và kinh tế số trong bối cảnh dịch COVID-19 là một vấn đề không đơn giản, bởi các nền tảng, công nghệ số được coi là hữu ích trong bối cảnh các hoạt động tiếp xúc trực tiếp giữa người với người bị hạn chế do dịch COVID-19, còn kinh tế ban đêm lại chủ yếu được nhìn nhận ở góc độ giao dịch trực tiếp giữa người với người.

Ở một chừng mực khác, quản lý kinh tế ban đêm cũng hàm nghĩa gia tăng khối lượng công việc và rủi ro trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức. Nguyên nhân một phần là do việc bổ sung lực lượng cán bộ, công chức, viên chức là không dễ, và một phần do những đặc thù của kinh tế ban đêm khiến yêu cầu quản lý có phần phức tạp hơn.

Thứ năm, phần lớn doanh nghiệp Việt Nam gặp nhiều bất cập về mặt nhận thức, tài chính, công nghệ sản xuất hiện có và tư duy quản trị phù hợp với mô hình kinh tế ban đêm. Trong khi đó, việc cung cấp các dịch vụ đặc thù về đêm cũng cần phải đáp ứng không ít các điều kiện kinh doanh nhất định (chẳng hạn như về phòng cháy chữa cháy, vệ sinh an toàn thực phẩm).

Thứ sáu, nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu thực hiện chuyển đổi sang các mô hình kinh tế mới nói chung và cho mô hình kinh tế ban đêm nói riêng. Theo nghiên cứu, hiện nay, tỷ lệ lao động của Việt Nam được qua đào tạo còn quá thấp, mới chỉ chiếm từ 40-50% tổng số lực lượng lao động, tỷ lệ lao động qua đào tạo nghề còn thấp hơn. Do cách nhìn nhận kinh tế ban đêm chủ yếu gắn

với phát triển dịch vụ, việc thiếu nguồn nhân lực đủ trình độ cũng ảnh hưởng đáng kể đến việc xây dựng và triển khai các giải pháp phát triển kinh tế ban đêm.

4. Một số mô hình mới, cách làm hay trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg

4.1. Ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã có Quyết định 1894/QĐ-BVHTTDL về việc Ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm. Đề án đặt ra mục tiêu tổng quát “*Phát huy lợi thế các dịch vụ ban đêm để phát triển sản phẩm du lịch đêm ở Việt Nam đa dạng, đặc sắc, bền vững, có chất lượng và giá trị gia tăng cao. Khẳng định thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Việt Nam, tăng cường thu hút khách, tăng chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch nội địa và quốc tế, góp phần đưa du lịch đêm trở thành sản phẩm chủ đạo để phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam.*”

Theo Đề án, đến năm 2025, 12 tỉnh, thành phố gồm Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Hội An (Quảng Nam), Đà Lạt (Lâm Đồng), Cần Thơ, Phú Quốc (Kiên Giang), thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu phần đầu có ít nhất một mô hình về phát triển sản phẩm du lịch đêm. Trong đó, 3 thành phố lớn là Hà Nội, Đà Nẵng và TP.HCM được yêu cầu hình thành tổ hợp giải trí đêm riêng biệt vào năm 2025. Định hướng đến năm 2030, mở rộng hình thành tổ hợp giải trí đêm riêng biệt tại 9 tỉnh thành còn lại.

Đề án cũng đề ra các giải pháp khác về định hướng thị trường và xúc tiến quảng bá, và ứng dụng công nghệ thông tin. Giải pháp về định hướng thị trường và xúc tiến quảng bá có tính tập trung cụ thể vào khách hàng (bên cạnh giải pháp tuyên truyền, nâng cao nhận thức), với một số giải pháp như: nghiên cứu thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế; đánh giá, dự báo hàng năm về thị trường khách và sản phẩm phù hợp để định hướng thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch đêm; triển khai các kế hoạch xúc tiến, quảng bá sản phẩm du lịch đêm hướng tới khách du lịch nội địa và quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt nhóm lưu trú dài ngày, có khả năng chi tiêu cao, sử dụng các sản phẩm du lịch chất lượng cao. Các giải pháp về ứng dụng công nghệ thông tin bao gồm: đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu hỗ trợ quản lý đồng bộ và hiệu quả hoạt động du lịch đêm. Xây dựng, nâng cấp, phát triển hệ thống phần mềm quản lý, báo cáo sự cố, điểm nóng trên các thiết bị di động thông minh, góp phần đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch ban đêm; tăng cường ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá về du lịch nói chung và sản phẩm du lịch đêm nói riêng; triển khai các ứng dụng, tiện ích hỗ trợ khách du lịch, trong đó ưu tiên triển khai ứng dụng Du lịch Việt Nam an toàn và thể du lịch thông minh; và đẩy mạnh ứng dụng công

nghệ trong thanh toán trực tuyến, sử dụng công nghệ tự động hóa trong cung cấp dịch vụ tại các mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm.

4.2. Xây dựng Kế hoạch, Đề án và Ban Chỉ đạo để thực hiện phát triển kinh tế ban đêm ở Khánh Hòa

Dù không có tên trong danh sách các địa phương được thí điểm kéo dài thời gian cung cấp dịch vụ ban đêm theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg, Khánh Hòa đã rất chủ động, thực hiện các nội dung toàn diện để phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố. Thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam; UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành Kế hoạch số 10788/KH-UBND ngày 13 tháng 10 năm 2020 triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam (Kế hoạch số 10788): Trong đó, UBND tỉnh giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng Đề án phát triển kinh tế ban đêm của tỉnh Khánh Hòa.

Ngày 03 tháng 3 năm 2023, UBND tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức cuộc họp nghe Sở Kế hoạch và Đầu tư và đơn vị tư vấn báo cáo Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm tại tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030” và UBND tỉnh đã có Thông báo kết luận số 80/TB UBND ngày 08 tháng 3 năm 2023. Trên cơ sở ý kiến của các sở, ban, ngành, địa phương, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với đơn vị tư vấn hoàn chỉnh đề án, tham mưu UBND tỉnh phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030 tại Quyết định số 1408/QĐ-UBND ngày 22 tháng 6 năm 2023 (gọi tắt là Quyết định 1408). Ngày 06 tháng 11 năm 2023, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 2648/QĐ-UBND về việc thành lập Ban Chỉ đạo Phát triển kinh tế ban đêm tỉnh Khánh Hòa (viết tắt là Ban Chỉ đạo). Ban Chỉ đạo gồm 30 thành viên do Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Lê Hữu Hoàng làm Trưởng ban, Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Thị Hà làm Phó Trưởng ban Thường trực.

Đề án phát triển kinh tế ban đêm tại tỉnh Khánh Hòa đề ra mục tiêu tổng quát là “*Khai thác tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm nhằm tận dụng tối đa cơ hội phát triển kinh tế mới, nâng cao thu nhập và đời sống của người dân; là hạt nhân phát triển, xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm dịch vụ, du lịch biển quốc tế; là một cực tăng trưởng, trung tâm của khu vực duyên hải Nam Trung Bộ, Tây Nguyên và cả nước về kinh tế biển, công nghiệp công nghệ cao, khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, đào tạo nguồn nhân lực và chăm sóc sức khỏe chất lượng cao*”. Việc xây dựng mô hình phát triển kinh tế ban đêm tại tỉnh Khánh Hòa theo định hướng phát triển du lịch gắn với hình ảnh năng động, an toàn, thân thiện, văn minh, đồng thời bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng Khánh Hòa trở thành trung tâm du lịch, dịch vụ lớn của cả nước, có sức cạnh tranh trong khu vực và thế giới, là điểm đến du lịch, dịch vụ hàng đầu, tầm

khu vực, tổ chức sự kiện trung tâm hội nghị quốc tế; đa dạng hoá các sản phẩm, dịch vụ du lịch để khai thác tối đa các tiềm năng và thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa. Đồng thời, ưu tiên tổ chức thí điểm tại địa bàn thành phố Nha Trang, sau đó tiếp tục tổ chức tại các địa phương khác. UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiên cứu phối hợp với các sở ngành xây dựng mô hình phát triển kinh tế ban đêm phù hợp với lợi thế, điều kiện, thực tiễn, để triển khai Đề án trong phạm vi toàn tỉnh.

UBND tỉnh Khánh Hòa đã chỉ đạo Sở Công Thương khảo sát và xây dựng Đề án tổ chức thí điểm mô hình hoạt động chợ đêm trên địa bàn thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2023 -2025 để trình UBND tỉnh (thông qua Ban chỉ đạo phát triển kinh tế ban đêm tỉnh) xem xét phê duyệt, thay thế Kế hoạch số 9489/KH-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2023 của UBND tỉnh.

Khánh Hòa đã mạnh dạn, chủ động thực hiện tổ chức hoạt động văn hóa, sự kiện để tạo điểm nhấn văn hóa, vui chơi về đêm. Về các chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố, nhà hát nghệ thuật truyền thống tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố định kỳ thứ 3, 5, 7, Chủ nhật tại Tháp Trầm Hương; Trung tâm Văn hóa – Điện ảnh tổ chức 81 buổi/năm định kỳ tối thứ 2 và 4 tại Công viên Tuệ Tĩnh; biểu diễn hô hát bài chòi tổ chức 81 buổi/năm định kỳ tối thứ 7 và Chủ nhật tại Công viên bờ biển Đường Trần Phú (đoạn đối diện Khách sạn Novotel). Theo đó, các chương trình Nghệ thuật đường phố đã trở thành sản phẩm du lịch văn hóa đối với du khách khi đến Nha Trang, Khánh Hòa.

Bên cạnh đó, trong thời gian qua, tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức thành công hàng loạt sự kiện nhằm triển khai phát triển ban đêm như kỷ niệm 370 năm xây dựng và phát triển tỉnh, Festival Biển, giải marathon, chương trình chính luận nghệ thuật “Mạnh giàu từ biển quê hương” tạo điều kiện kích cầu, góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của Nha Trang - Khánh Hòa.

Để thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế ban đêm, Đoàn ca múa nhạc Hải Đăng đã chủ động nghiên cứu, liên kết với Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành đầu tư xây dựng chương trình nghệ thuật đặc sắc, mang đậm giá trị văn hóa Khánh Hòa với tên gọi “Ấn tượng Nha Trang - Champa Show” nhằm giới thiệu cho du khách nét đặc trưng và những giá trị văn hóa tỉnh Khánh Hòa thông qua hình thức sân khấu hóa. Thời gian đầu liên kết tổ chức biểu diễn nghệ thuật phục vụ du khách (chủ yếu là khách Hàn Quốc). Từ đó, phần đầu mở rộng và tăng dần phạm vi, số buổi biểu diễn phục vụ du khách du lịch, để hoạt động Trung tâm biểu diễn của Đoàn tại địa chỉ 128 Hoàng Văn Thụ, thành phố Nha Trang trở thành một điểm đến không thể thiếu trong mỗi chương trình tour du lịch ở Nha Trang. Qua đó tạo thêm một sản phẩm liên kết du lịch, giới thiệu đến du khách nước ngoài những giá trị văn hóa, nghệ thuật của dân tộc cũng như nét đẹp của con người và thiên nhiên Khánh Hòa. Ngày 13 tháng 11 năm 2023, Sở

Văn hóa và Thể thao tỉnh Khánh Hòa đã ban hành Kế hoạch số 3865/KH-SVHTT về việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao dịp Tết Dương lịch Chào năm mới 2024. Trong đó, điểm nhấn là Chương trình tham quan đặc biệt “Trăng soi dáng tháp” vào lúc 19 giờ 00 ngày 27 tháng 12 năm 2023 (tức ngày 15 tháng 11 năm Quý Mão) tại Khu di tích Tháp Bà Ponagar, phường Vĩnh Phước, thành phố Nha Trang sẽ giới thiệu sơ lược văn hóa Chăm pa, về vùng đất Khánh Hòa xưa và quần thể kiến trúc Tháp Bà Ponagar bằng hình thức thuyết minh trực tiếp, sân khấu hóa, trải nghiệm biểu diễn văn hóa nghệ thuật...

Trên cơ sở đem thử nghiệm dịp Tết Dương lịch, là dịp để đơn vị tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm, hoàn chỉnh Kế hoạch tổ chức, từ đó tiến tới xây dựng thành chương trình định kỳ hàng tháng với các chủ đề khác nhau trong năm, chủ yếu tập trung khai thác các giá trị văn hóa Chăm pa như: “Còn chăng điệu múa dâng Bà?” (nói về sự tiếp biến văn hóa Việt - Chăm qua nghệ thuật), “Huyền bí bảo vật” (nói về những hiện vật chữ viết, chữ viết), “Bí ẩn ngàn năm” (nói về Kỹ thuật xây dựng, nghệ thuật điêu khắc)...

Mặt khác, UBND tỉnh Khánh Hòa đã chỉ đạo Sở Giao thông vận tải rà soát, khảo sát các tuyến đường trên địa bàn thành phố Nha Trang để tham mưu xây dựng Đề án (hoặc phương án) tổ chức thí điểm các tuyến phố đi bộ, chợ đêm tại Công văn số 1613/UBND-KT ngày 24 tháng 02 năm 2023. Theo đó, một số tuyến đường đang được Sở Giao thông vận tải và UBND thành phố Nha Trang tiến hành rà soát để trình Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế ban đêm lựa chọn tổ chức thí điểm các tuyến phố đi bộ chợ đêm gồm: Tuyến đường hẻm 86 Trần phú - Phía nhà khách Đoàn an điều dưỡng (dài 300m, vỉa hè rộng 5m, lòng đường 11,5m); Đường Xóm Cồn - giáp Sông Cái (dài 500m, vỉa hè 7m, lòng đường 7m) (sẽ xem xét triển khai thí điểm sau khi dự án cầu Xóm Bống hoàn thành và đưa vào hoạt động) Công viên Yến Phi, Công viên Hòn Chồng.

Cuối cùng, về tình hình xúc tiến kêu gọi đầu tư một số khu vực phát triển kinh tế ban đêm, ngày 03 tháng 11 năm 2023, UBND tỉnh ban hành Thông báo số 495/TB-UBND: theo đó UBND tỉnh đã thống nhất chủ trương cho phép Công ty Cổ phần Ana Marina Nha Trang tổ chức thực hiện sản phẩm tham gia đề án kinh tế ban đêm tại Bến du thuyền quốc tế Ana Marina.

4.3. Công bố 15 sản phẩm tour đêm và ra mắt không gian chiếu sáng tại phố cổ Hà Nội vào tháng 11/2023

Tối ngày 24 tháng 11 năm 2023, Sở Du lịch Hà Nội phối hợp với UBND quận Hoàn Kiếm tổ chức lễ ra mắt sản phẩm du lịch “Đêm Hà Nội - Điểm chạm của những xúc cảm” và công bố Quyết định công nhận khu du lịch cấp thành phố Khu vực hồ Hoàn Kiếm - phụ cận và khu Phố cổ Hà Nội, tại Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật 22 Hàng Buồm, Hà Nội. Lễ ra mắt sản phẩm du lịch đêm Hà Nội là sự kiện thuộc chuỗi hoạt động định hướng phát triển sản phẩm du lịch

đêm trên địa bàn thành phố, trong tháng diễn ra các sự kiện tôn vinh “Thành phố sáng tạo” nhằm phát huy lợi thế các dịch vụ ban đêm để góp phần gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch.

15 sản phẩm du lịch đêm Hà Nội

1. Show diễn thực cảnh “Tình hoa Bắc Bộ”, huyện Quốc Oai.
2. Tour thăm quan Hỏa Lò về đêm với 3 chủ đề khác nhau (quận Hoàn Kiếm)
3. Không gian đi bộ, bao gồm: Không gian đi bộ khu phố cổ Hà Nội; Không gian đi bộ khu vực Hồ Hoàn Kiếm và phụ cận; Không gian văn hóa Phố đi bộ Trịnh Công Sơn, quận Tây Hồ; Phố đi bộ Thành cổ Sơn Tây, thị xã Sơn Tây; Khu phố ẩm thực kết hợp đi bộ Đảo Ngọc - Ngũ Xã, quận Ba Đình; Không gian phố đi bộ Trần Nhân Tông và khu vực phụ cận, quận Hai Bà Trưng (giai đoạn 1).
4. Rối nước Thăng Long, Hàng Trống (quận Hoàn Kiếm)
5. Tour đêm “Giải mã Hoàng Thành” tại Khu di tích Hoàng thành Thăng long
6. Tour đêm “Chữ Tâm Chữ Tài” tại Bảo tàng Văn học Việt Nam
7. Tour ẩm thực Tống Duy Tân – Tạ Hiện – Chợ đêm Đồng Xuân (quận Hoàn Kiếm)
8. Bus 2 tầng City Tour vào buổi đêm.
9. Tuyến xe điện Đồng Xuân (quận Hoàn Kiếm)
10. Xích lô (quận Hoàn Kiếm)
11. Lễ hạ cờ 9h tối tại Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh.
12. Phố Sách Hà Nội
13. Chương trình nghệ thuật Huyền thoại tuổi thanh xuân – Sống một đời đáng sống tại Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam (Tour mới)
14. Tour xe đạp: Đêm Thăng Long – Hà Nội (Tour mới)
15. Tour đêm Văn Miếu - Quốc Tử Giám: Tình hoa Đạo học (Tour mới).

Nguồn: Tổng hợp của Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Lễ ra mắt sản phẩm du lịch đêm Hà Nội nhằm tôn vinh, bảo tồn di sản văn hóa của Hà Nội, mang đến cho du khách, người dân Thủ đô một trải nghiệm độc đáo, mới mẻ thông qua sự kết hợp giữa công nghệ hiện đại với không gian văn hóa, lịch sử của Hà Nội trong đêm. 15 sản phẩm du lịch đêm trong số nhiều sản phẩm hiện đang được khai thác, đã giới thiệu tới du khách, gồm những sản phẩm hiện có được đầu tư làm mới về nội dung, hình thức thể hiện và có những sản phẩm được xây dựng mới, lần đầu được giới thiệu. Việc làm mới những sản

phẩm hiện có sẽ làm gia tăng trải nghiệm cho du khách, làm phong phú, đa dạng hơn các sản phẩm du lịch đêm của Hà Nội.

Tại khu trưng bày nghệ thuật hắt sáng trong khuôn viên Trung tâm Văn hóa nghệ thuật 22 Hàng Buồm giới thiệu tới du khách 13 khối hình nghệ thuật hắt sáng được sử dụng nghệ thuật sắp đặt kết hợp ánh sáng và bóng bằng những khối tạo hình phản chiếu hình ảnh. Tại Không gian trải nghiệm nghệ thuật chiếu sáng “Đêm Hà Nội - Điểm chạm của những xúc cảm” từ 20h00 đến 22h00 các ngày 24-26 tháng 11 năm 2023 có trình diễn nghệ thuật ánh sáng và âm nhạc dân gian đương đại với chủ đề “Cuộc đối thoại giữa ánh sáng và Không gian kiến trúc 22 Hàng Buồm” - nơi các tác phẩm nghệ thuật ánh sáng độc bản “cát tiếng hát” và kể câu chuyện về Đêm Hà Nội, về những góc phố cổ lịch sử và những con người mảnh đất ngàn năm văn hiến. Ngoài ra, vào các buổi tối 24-26 tháng 11 năm 2023 tại khu vực Ô Quan Chưởng đã diễn ra hoạt động trình diễn visual nghệ thuật 3D mapping hình ảnh các sản phẩm du lịch đêm và các điểm di sản văn hóa, lịch sử của Thủ đô Hà Nội. Màn trình diễn mapping 3D mang đến cho du khách một trải nghiệm mới mẻ, ấn tượng từ sự kết hợp giữa công nghệ và không gian Ô Quan Chưởng trong đêm.

V. Dự báo bối cảnh và một số định hướng, giải pháp tiếp tục triển khai hiệu quả và đầy đủ Quyết định số 1129/QĐ-TTg

1. Dự báo bối cảnh giai đoạn 2024-2026

1.1. Bối cảnh kinh tế thế giới

Kinh tế thế giới có thể tiếp tục đối mặt với rủi ro phục hồi chậm, kể cả suy giảm do nguy cơ các cuộc khủng hoảng (có thể trên các lĩnh vực năng lượng, y tế, thực phẩm, môi trường, thậm chí kể cả tài chính) trong bối cảnh thắt chặt chính sách đồng bộ nhằm kiềm chế lạm phát cao, những gián đoạn kéo dài do xung đột Nga – Ukraine, xung đột ở Trung Đông, đà phục hồi chậm của kinh tế Trung Quốc,... Tăng trưởng du lịch và dịch vụ toàn cầu đối mặt với các kịch bản phức tạp, thậm chí tiêu cực hơn trong bối cảnh cạnh tranh địa chính trị diễn biến căng thẳng, khó lường, bên cạnh áp lực từ lạm phát và giá cả hàng hóa tăng cao. Trong bối cảnh này, nhiều nước châu Á đã có những quyết sách mạnh mẽ (như chính sách visa, phát triển kinh tế ban đêm,...) nhằm tạo thêm động lực, khả năng cạnh tranh trong việc thu hút khách du lịch nước ngoài.

Triển vọng du lịch và đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) toàn cầu các năm 2024-2026 có thể sẽ có nhiều bất định hơn. Đà phục hồi ở các nền kinh tế châu Á, gắn với các FTA, có thể tạo thêm động lực để giữ chân nhà đầu tư nước ngoài, và thu hút thêm nhà đầu tư mới. Các nhà đầu tư vẫn muốn duy trì tiếp cận thị trường Trung Quốc và, nếu có dịch chuyển, vẫn ưu tiên các thị trường có thuận lợi khi xuất khẩu vào Trung Quốc. Tuy nhiên, cạnh tranh địa chính trị giữa các nền kinh tế lớn, gắn với các tiêu chuẩn mới và thậm chí là các biện pháp can thiệp (trợ cấp) của một số chính phủ để định hướng hoạt động đầu

tư/chuyển hướng đầu tư, có thể ảnh hưởng đến xu hướng dịch chuyển FDI. Việc triển khai thực hiện Cơ chế thuế tối thiểu toàn cầu và các nhóm chính sách liên quan ở nhiều nước trong giai đoạn 2024-2026 cũng có thể ảnh hưởng đến dịch chuyển FDI. Theo đó, dịch chuyển của chuyên gia, khách du lịch từ các nước có đầu tư nước ngoài cũng có thể chịu nhiều ảnh hưởng phức tạp.

Hệ sinh thái cho chuyển đổi số có thể phát triển sâu sắc hơn. Sự gia tăng của hình thức thanh toán không dùng tiền mặt có thể góp phần tích cực vào quá trình đổi mới, phục hồi tăng trưởng kinh tế thế giới và trong nước. Công nghệ số hóa có thể giúp tiết kiệm những chi phí không cần thiết trong lĩnh vực công hoặc các lĩnh vực kinh tế chủ chốt. Bên cạnh đó, số hóa cũng tạo điều kiện tạo ra nguồn dữ liệu lớn, góp phần vào phân tích và đánh giá nền kinh tế một cách chính xác, kịp thời và tính tự động/thông minh hơn, qua đó giúp các nền kinh tế cải thiện năng lực dự báo và ứng phó trước khủng hoảng, cải thiện dịch vụ và tăng cường khả năng chống chịu trước các cú sốc trong tương lai. Theo đó, Việt Nam phải cân nhắc thấu đáo về việc tạo thuận lợi cho hoạt động thanh toán và sử dụng dịch vụ trên nền tảng số của khách nước ngoài, và sức ép cạnh tranh đối với các nhà cung cấp dịch vụ trong nước cho khách nước ngoài.

Quá trình toàn cầu hóa đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, đặc biệt liên quan đến phát huy và đổi mới hệ thống thương mại đa phương, cụ thể hóa các định hướng, sáng kiến hợp tác thương mại và đầu tư mới, hài hòa lợi ích giữa các nước lớn, và giữa các nước phát triển và các nước đang phát triển. Khu vực châu Á-Thái Bình Dương sẽ tiếp tục chứng kiến cạnh tranh chiến lược giữa Mỹ và Trung Quốc, cùng với các nỗ lực thúc đẩy tự do hóa thương mại và đầu tư ở khu vực (gắn với mở rộng CPTPP, nâng cấp một số FTA hiện có của ASEAN,...). Theo đó, các định hướng hợp tác liên quan đến tạo điều kiện cho người dân đi lại, du lịch giữa các nước có thể cũng bị ảnh hưởng.

Các nước sẽ gia tăng hợp tác nhằm thúc đẩy phát triển bền vững, gắn với các sáng kiến cụ thể nhằm thúc đẩy hiện thực hóa các cam kết tại COP26, đẩy nhanh việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG). Các tiêu chuẩn về phát triển bền vững (đặc biệt là về lao động, môi trường...) sẽ được lồng ghép nhiều hơn vào các sáng kiến, thỏa ước hợp tác quốc tế (như Khung khổ Kinh tế Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương vì sự thịnh vượng, các FTA thế hệ mới,...). Lĩnh vực năng lượng tái tạo được quan tâm hơn, song tiến triển hợp tác trong lĩnh vực này phụ thuộc vào khả năng giải quyết rủi ro xung đột địa chính trị giữa các nước lớn, rủi ro pháp lý cho các chính phủ, rủi ro chuyển đổi của doanh nghiệp, và chia sẻ lợi ích cho các bên liên quan. Các nước cũng sẽ gia tăng hợp tác nhằm thúc đẩy tương tác giữa chuyển đổi số và chuyển đổi xanh (chuyển đổi kép). Theo đó, thúc đẩy chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong các hoạt động kinh tế nói chung và kinh tế ban đêm nói riêng có thể đứng trước nhiều cơ hội và thách thức. Những nước lồng ghép sớm, sáng tạo và hiệu quả các quá trình này vào phát triển các mô hình, dịch vụ cho khách du lịch (bao

gồm cả dịch vụ ban đêm) sẽ có thêm lợi thế trong việc cạnh tranh thu hút khách du lịch.

1.2. Bối cảnh kinh tế trong nước

Thúc đẩy đà phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội vẫn sẽ là một ưu tiên quan trọng trong các năm 2024-2026, sau những thành quả và khó khăn của Việt Nam trong các năm 2022 – 2023. Hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ có thể vẫn đối mặt với nhiều thách thức, do suy giảm nhu cầu ở các thị trường đối tác, gia tăng các tiêu chuẩn, hàng rào mới đối với xuất nhập khẩu, rủi ro gián đoạn chuỗi cung ứng, cạnh tranh xuất khẩu từ các nước châu Á,... Du lịch có nhiều điều kiện để phục hồi, song còn phụ thuộc vào nỗ lực đơn giản hóa yêu cầu và thủ tục cấp thị thực, lành mạnh hóa thị trường hàng không (trong nước và quốc tế) và việc cung ứng các sản phẩm mới (gắn với du lịch số, du lịch sinh thái và kinh tế ban đêm). Từ thực tiễn các năm 2021-2023, quyết liệt, nỗ lực đẩy nhanh cải cách môi trường kinh doanh, thử nghiệm các mô hình kinh tế-kinh doanh mới - gắn với khơi thông trách nhiệm của cá nhân, tổ chức và hoàn thiện hệ thống thống kê số liệu - sẽ có vai trò đặc biệt quan trọng. Tư duy chiến lược và các chương trình, sáng kiến thúc đẩy liên kết vùng sẽ tiếp tục được cụ thể hóa nhằm phát huy tác động lan tỏa của các sáng kiến, mô hình kinh tế mới ở cấp độ vùng (trong đó có liên kết thực hiện mô hình kinh tế ban đêm).

Song song với đó là yêu cầu phải tiếp tục triển khai quyết liệt, chặt chẽ, thận trọng các chính sách, cải cách kinh tế vĩ mô nhằm duy trì và củng cố ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế, ổn định hệ thống tài chính... Nâng cao năng lực phân tích và dự báo kinh tế vĩ mô, cảnh báo sớm các căng thẳng trên thị trường tiền tệ và rủi ro lây lan từ các biến động lớn của thị trường tiền tệ-tài chính quốc tế sẽ là một điều kiện tiên quyết. Việt Nam cũng sẽ phải nỗ lực đẩy nhanh các cải cách căn bản gắn với phát triển và lành mạnh hóa thị trường chứng khoán (đặc biệt là thị trường trái phiếu doanh nghiệp), cơ cấu lại các tổ chức tín dụng nhằm bảo đảm đủ dịch vụ tài chính với chi phí cạnh tranh và dễ tiếp cận cho cả doanh nghiệp và khách hàng của mô hình kinh tế mới (trong đó có mô hình kinh tế ban đêm).

Yêu cầu hoàn thiện khung chính sách phát triển khu vực kinh tế tư nhân sẽ trở nên cấp thiết hơn, nhằm tạo điều kiện cho khu vực này phục hồi mạnh mẽ hơn, gia tăng sức chống chịu với các cú sốc kinh tế trong và ngoài nước, cải thiện năng lực đổi mới sáng tạo, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu và khu vực. Việt Nam cũng sẽ rà soát, hoàn thiện khung chính sách gắn với các mô hình kinh tế mới (kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế số, kinh tế chia sẻ, kinh tế ban đêm, kinh tế biển xanh) nhằm mở rộng không gian kinh tế và tạo thuận lợi cho khu vực tư nhân. Theo đó, rà soát khung pháp lý, khung chính sách hỗ trợ nhằm tạo thuận lợi, giảm chi phí, giảm bất định đối với hoạt động đầu tư, sản xuất-kinh doanh sẽ là một định hướng quan trọng để cải thiện niềm tin của nhà đầu tư, cộng đồng doanh nghiệp.

Việt Nam tiếp tục tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, mà trọng tâm là các FTA. Cách tiếp cận của Việt Nam đã được định hình rõ nét hơn, hướng tới thực hiện hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, cải thiện mức độ độc lập, tự chủ, năng lực nội tại và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Quan hệ hợp tác với đối tác được tăng cường, qua đó góp phần củng cố vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho hội nhập kinh tế quốc tế, thu hút nhà đầu tư nước ngoài và khách du lịch đến Việt Nam. Theo đó, Việt Nam cũng có điều kiện để phát triển các mô hình dịch vụ kinh tế ban đêm mới và bền vững.

Biến đổi khí hậu ngày càng nhanh và tác động mạnh hơn, có thể gây ra thiệt hại nặng nề hơn. Việt Nam đang phải đối mặt với các vấn đề nảy sinh mang tính toàn cầu như biến đổi khí hậu, nước biển dâng. Xu hướng biến đổi khí hậu ở nước ta sẽ ngày càng diễn ra phức tạp, khó lường, kéo dài liên tục (có thể cả giai đoạn sau 2026) và có dấu hiệu diễn biến nguy hiểm hơn so với giai đoạn trước. Một số vấn đề nổi bật như xu hướng nhiệt độ toàn cầu gia tăng dẫn đến tình trạng nước biển dâng và ngày càng xâm nhập sâu vào đất liền có thể gây ra các thiệt hại trong nuôi trồng nông nghiệp, nhiệt độ tăng cũng làm năng suất lúa giảm... Theo đó, hiệu quả xử lý các vấn đề này cũng ảnh hưởng đến việc cung ứng và khai thác cơ hội từ các mô hình kinh tế ban đêm có tính bền vững, đặc biệt là gắn với du lịch.

2. Các định hướng, giải pháp chính sách nhằm thực hiện hiệu quả hơn Quyết định số 1129/QĐ-TTg trong thời gian tới

Từ những kết quả đã đạt được, tồn tại, hạn chế như đã phân tích trên và như trên cơ sở đánh giá bối cảnh mới có ảnh hưởng đến việc khai thác cơ hội và xử lý thách thức từ kinh tế ban đêm, Bộ Kế hoạch và Đầu tư xin kiến nghị một số nội dung định hướng, giải pháp chính sách đối với Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương có liên quan nhằm thực hiện hiệu quả hơn Quyết định số 1129/QĐ-TTg trong thời gian tới như sau:

(i) Các Bộ, ngành và UBND các cấp tổ chức thực hiện sớm, đầy đủ, thực chất và với hiệu quả cao nhất các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1129/QĐ-TTg, và các Đề án, Kế hoạch thực hiện phát triển kinh tế ban đêm ở địa phương. Chú trọng đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, thương mại và các hoạt động kinh tế ban đêm song hành cùng hoạt động quảng bá du lịch, để thu hút khách lưu trú, sử dụng các hoạt động ban đêm. Đồng thời, phát triển hệ thống cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch ngày càng hiện đại, tổ hợp các quần thể khách sạn, resort với mua sắm, giải trí, ăn uống, tham quan... để kéo dài thời gian lưu trú đồng thời với đó là gia tăng sử dụng các dịch vụ sản phẩm kinh tế ban đêm. Đẩy mạnh xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh với việc ứng dụng công nghệ thông tin trong du lịch; tích hợp và cung cấp cho khách hàng nhiều tiện ích, thông tin, kích thích nhu cầu du lịch, sử dụng các dịch vụ kinh tế ban đêm.

(ii) Thực hiện tổng rà soát các quy định pháp luật liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm và phân công, phân nhiệm của các cơ quan liên quan, trên cơ sở đó tháo gỡ những vướng mắc, chồng chéo trong các quy định liên quan và chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan liên quan đến kinh tế ban đêm, đơn giản hóa các điều kiện kinh doanh ở mức độ phù hợp nhằm tạo điều kiện cho phát triển kinh tế ban đêm, kiến nghị cấp có thẩm quyền xem xét, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật cần thiết. Một số nội dung cụ thể là:

- Nghiên cứu, bổ sung các quy định, hướng dẫn cụ thể hơn về kinh tế ban đêm, các loại hình kinh tế trong kinh tế ban đêm, khu vực quy hoạch, đầu tư phát triển kinh tế ban đêm, mô hình quản lý kinh tế ban đêm. Nghiên cứu, hoàn thiện khung pháp lý về kinh tế ban đêm theo hướng: (a) Khung pháp lý liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm tập trung vào các quy định về khu vực hoạt động; sản phẩm ưu tiên phát triển ban đêm; thời gian hoạt động; giấy phép hoạt động; tiêu chuẩn hoạt động của doanh nghiệp, hộ kinh doanh cá thể tham gia kinh tế ban đêm; (b) Phân quyền quản lý hoạt động kinh tế ban đêm tới các cấp chính quyền địa phương (cấp thành phố, cấp quận). Chính quyền địa phương có thể bổ nhiệm chức vụ chủ chốt quản lý các hoạt động kinh tế ban đêm. Chức vụ quản lý này hoàn toàn tách biệt với chức vụ quản lý chính quyền địa phương đối với các hoạt động kinh tế ban ngày; (c) Ban hành quy định cụ thể về thời gian hoạt động, địa bàn hoạt động, các mặt hàng được phép kinh doanh và cơ chế xử lý để cơ quan chức năng, chính quyền các cấp quản lý; quy định các điều kiện riêng đối với hoạt động kinh doanh về đêm; (d) Cần có quy chế đặc thù đối với các loại hình kinh doanh quán bar, nhà hàng, cơ sở giải trí và các lĩnh vực vui chơi văn hóa, ca nhạc nhằm phát triển các loại hình kinh doanh một cách phù hợp, tránh bị lệch hướng và vi phạm các quy định của pháp luật.

- Nghiên cứu, xây dựng, ban hành các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển kinh tế ban đêm theo Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam gồm: chính sách, biện pháp ưu đãi thuế đối với hoạt động kinh tế ban đêm, chính sách, biện pháp nhằm tạo nguồn cho các chi phí phát sinh liên quan tới quản lý kinh tế ban đêm, chính sách hỗ trợ trợ thương mại và dịch vụ để thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn một số tỉnh/thành phố trọng điểm và các chính sách về điện, tiền thuê đất, đào tạo, dịch vụ vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt và xe taxi, phúc lợi xã hội cho những người làm việc trong thời gian ban đêm... để có cơ sở triển khai tại địa phương. Thực hiện tốt công tác đào tạo nghề và giải quyết việc làm cho người lao động, đào tạo lao động có kỹ năng nghề đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao phục vụ phát triển kinh tế ban đêm. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành dịch vụ, thương mại, văn hoá-du lịch, môi trường, an ninh, quản lý thị trường.

(iii) Bổ sung một số địa phương (Bà Rịa-Vũng Tàu, Khánh Hòa, Quy Nhơn) vào danh sách địa phương được thí điểm kéo dài thời gian tổ chức các

hoạt động ban đêm đến sáng hôm sau theo Quyết định số 1129/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

(iv) Tiếp tục nâng cao nhận thức, tư duy của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và người dân đối với phát triển kinh tế ban đêm, thông qua các mô hình, hoạt động cụ thể, sáng tạo, gắn với bối cảnh và các nền tảng, công cụ mới (như ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số) đảm bảo thực hiện đúng quy định của pháp luật.

(v) Hoàn thiện hệ thống thông tin thống kê các cấp có tính kết nối, liên thông (ở cấp độ địa phương, cấp độ vùng, và cấp quốc gia) liên quan đến các hoạt động kinh tế ban đêm, hướng trực tiếp tới phục vụ đánh giá tác động của các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm. Cần quy định, hướng dẫn cụ thể hơn các chỉ tiêu chủ yếu đánh giá kết quả phát triển kinh tế ban đêm. Xây dựng cơ sở dữ liệu hỗ trợ quản lý đồng bộ và hiệu quả hoạt động kinh tế ban đêm.

(vi) Đẩy mạnh tuyên truyền nội dung và kết quả thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg cho cộng đồng doanh nghiệp và các bên có liên quan; qua đó, khuyến khích sự vào cuộc và hưởng ứng mạnh mẽ của các hiệp hội doanh nghiệp và doanh nghiệp trong việc tích cực, chủ động phản ánh các vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp, những rào cản, bất hợp lý, không phù hợp của các quy định pháp luật có liên quan; thúc đẩy sự vào cuộc tích cực và mạnh mẽ của đội ngũ phóng viên, các cơ quan truyền thông trên cả nước trong phổ biến kết quả tích cực cũng như phản án những mặt hạn chế.

(vii) Tăng cường năng lực nghiên cứu, đánh giá, dự báo xu hướng phát triển của các mô hình kinh tế nói chung và kinh tế ban đêm nói riêng ở Việt Nam, mức độ tương tác giữa mô hình kinh tế ban đêm và các mô hình kinh tế mới khác, các cơ hội, thách thức đối với nền kinh tế, doanh nghiệp và người dân.

(viii) Tăng cường nghiên cứu, học hỏi có chọn lọc phù hợp với tình hình xu thế trong nước, chia sẻ kinh nghiệm phát triển kinh nghiệm ban đêm ở các nước, các đô thị lớn ở các nước trên thế giới, trên cơ sở đó đề ra các định hướng, giải pháp hoàn thiện chính sách phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam, lồng ghép các giải pháp này vào chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội của cả nước, các địa phương, cũng như kiến nghị định hướng hợp tác với các nước về các nội dung liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm.

(ix) Tăng cường phối hợp, đối thoại giữa các cơ quan bộ, ngành và cộng đồng doanh nghiệp về các nội dung, điều kiện kinh doanh, yêu cầu đảm bảo quốc phòng, an ninh trên phạm vi cả nước và từng vùng; nhất là khu vực biên giới, cửa khẩu, địa bàn trọng điểm về quốc phòng, an ninh trong quá trình thực hiện chính sách phát triển kinh tế ban đêm, trên cơ sở đó báo cáo, đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền hướng xử lý phù hợp.

(x) Giao nhiệm vụ cụ thể cho VCCI trong việc thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg, tập trung vào các nội dung:

- Tham gia xây dựng, tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến kinh tế ban đêm;
- Nghiên cứu, đề xuất giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất lao động liên quan đến kinh tế ban đêm;
- Xây dựng văn hóa kinh doanh (trong đó chú trọng đạo đức doanh nhân), trong đó có tính tới những yếu tố đặc thù của kinh tế ban đêm;
- Tham gia giải quyết hài hòa mối quan hệ lao động, trong đó có tính tới những yếu tố đặc thù của kinh tế ban đêm;
- Thúc đẩy liên kết vùng, doanh nghiệp trong phát triển kinh tế ban đêm;
- Tham gia nghiên cứu, góp ý xây dựng các đề án phát triển kinh tế - xã hội (có lồng ghép nội dung phát triển kinh tế ban đêm) của địa phương.

(xi) Giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương thực hiện báo cáo đánh giá toàn diện việc thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg, trình Thủ tướng Chính phủ vào tháng 12 năm 2025.

Trên đây là nội dung Báo cáo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về tình hình, kết quả 3 năm thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam. Bộ Kế hoạch và Đầu tư xin kính trình Thủ tướng Chính phủ xem xét và cho ý kiến chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ (để p/h);
- Lưu: VT, QLKTTW ₀₃

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Trần Quốc Phương

BẢNG TỔNG HỢP GIẢI TRÌNH TIẾP THU Ý KIẾN CỦA CÁC BỘ, CƠ QUAN NGANG BỘ

về góp ý dự thảo Báo cáo Tình hình, kết quả 03 năm thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam

STT	Tên cơ quan	Ý kiến góp ý	Tiếp thu, giải trình
1.	Ủy ban Dân tộc	- UBNDT không được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ trong QĐ 1129 về phê duyệt đề án phát triển kinh tế đêm. - UBNDT cơ bản nhất trí với bố cục, nội dung của dự thảo Báo cáo. Trong thời gian qua UBNDT đã tổ chức quán triệt QĐ 1129 đến các vụ, cục và đơn vị trực thuộc, yêu cầu lồng ghép công tác tuyên truyền thực hiện Đề án vào các hội nghị, hội thảo do UBNDT tổ chức; phối hợp chặt chẽ với Bộ KHĐT tham gia góp ý quy hoạch các vùng kinh tế, quy hoạch của các tỉnh, thành phố trực thuộc TW thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050; thường xuyên phối hợp với các bộ ngành về công tác xây dựng các cơ chế, chính sách liên quan đến thực hiện Đề án phát triển kinh tế ban đêm.	- Tiếp thu và đưa vào báo cáo.
2.	Bộ Khoa học và Công nghệ	- Bộ Khoa học và Công nghệ thống nhất với cấu trúc Báo cáo và không có thông tin bổ sung thêm so với các thông tin nêu tại Dự thảo Báo cáo.	
3.	Bộ Quốc phòng	- BQP cơ bản thống nhất với bố cục, nội dung của dự thảo Báo cáo. - Tại tiết 8, khoản 2, Mục V, đề nghị biên tập lại thành “Tăng cường <i>phối hợp</i>, đối thoại giữa các cơ quan, bộ, ngành và cộng đồng doanh nghiệp về các nội dung, điều kiện kinh doanh, yêu cầu <i>đảm bảo quốc phòng, an ninh trên phạm vi cả nước và từng vùng; nhất là khu vực biên giới, cửa khẩu, địa bàn trọng điểm về quốc phòng, an ninh</i> trong quá trình thực	- Tiếp thu.

STT	Tên cơ quan	Ý kiến góp ý	Tiếp thu, giải trình
		hiện chính sách phát triển kinh tế ban đêm, trên cơ sở đó báo cáo, <i>đề xuất</i> , kiến nghị cấp có thẩm quyền hướng xử lý phù hợp.	
4.	VCCI	1. Cấu trúc và nội dung của dự thảo Báo cáo cơ bản phù hợp, đáp ứng chủ trương, chính sách phát triển KTĐ ở Việt Nam. Để hoàn thiện báo cáo, đề nghị xem xét bổ sung các thông tin sau: - Về cấu trúc Báo cáo: xem xét bổ sung trình bày thực trạng phát triển KTĐ 3 năm qua để thấy những chuyển biến của KTĐ kể từ khi có QĐ 1129. - Về nội dung Báo cáo: (i) Bám sát, trình bày tách bạch các nội dung cụ thể của từng nhóm giải pháp. Ví dụ ở nhóm giải pháp nâng cao nhận thức về lợi ích và rủi ro của phát triển KTĐ có 4 nội dung lớn, có thể trình bày thành 4 mục riêng...; (ii) Tăng cường tính tổng hợp, khái quát, đồng thời giảm hàm lượng trình bày về một tổ chức hay vấn đề cụ thể. Ví dụ chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Bộ Xây dựng.....; (iii) Bổ sung giải pháp huy động nguồn lực từ các tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp, đặc biệt là VCCI; và (iv) Bổ sung các số liệu, dữ liệu còn thiếu trong dự thảo Báo cáo ... 2. Về đề nghị cung cấp thông tin chi tiết, cập nhật tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao tại QĐ 1129. Tại Quyết định 1129 thì VCCI chưa được Chính phủ giao nhiệm vụ cụ thể nên chưa thể cung cấp thông tin chi tiết theo yêu cầu của Quý	- Phần kết quả thực hiện, tồn tại và hạn chế, nguyên nhân là những nội dung chính trong thực trạng phát triển kinh tế ban đêm. Các nội dung số liệu liên quan đến kinh tế ban đêm còn thiếu nên không có phân tích thực trạng dựa trên số liệu cụ thể. - Báo cáo đã tiếp thu các nội dung trong phạm vi phù hợp, khả thi. Báo cáo cũng đã có sự tổng quát trên bình diện cả nước. Tuy nhiên, chức năng, nhiệm vụ của một số bộ ngành liên quan đến kinh tế ban đêm cần được liệt kê cụ thể để chỉ ra các nội dung liên quan. - Tiếp thu, và bổ sung một số nội dung kiến nghị giao VCCI trong Báo cáo.

STT	Tên cơ quan	Ý kiến góp ý	Tiếp thu, giải trình
		Bộ. Tuy nhiên trong thời gian qua nhiều hoạt động liên quan đến phát triển KTĐ đã được thực hiện lồng ghép vào các nhiệm vụ công tác hàng năm của VCCI. Điển hình là các hoạt động bao gồm: (i) tham gia xây dựng, tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn thực hiện chính sách, pháp luật; (ii) nghiên cứu, đề xuất giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng suất lao động; xây dựng văn hóa kinh doanh (trong đó chú trọng đạo đức doanh nhân); (iii) tham gia giải quyết hài hòa mối quan hệ lao động; (iv) thúc đẩy liên kết vùng, doanh nghiệp; (v) tham gia nghiên cứu, góp ý xây dựng một số đề án phát triển kinh tế - xã hội (có nội dung phát triển KTĐ) của một số địa phương... Trong thời gian tới, nhằm góp phần thực hiện hoàn thành mục tiêu phát triển KTĐ ở Việt Nam như đề ra ở QĐ 1129, chúng tôi đề nghị Quý Bộ nghiên cứu, bổ sung và đề xuất với Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ xem xét giao nhiệm vụ cụ thể cho VCCI.	

Phụ lục: Danh sách các cơ quan gửi ý kiến góp ý**I. Các bộ, ngành**

- Bộ Quốc phòng.
- Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Ủy ban Dân tộc.

II. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam**III. Các địa phương**

1. An Giang
2. Bắc Giang
3. Bạc Liêu
4. Bắc Ninh
5. Bến Tre
6. Bình Định
7. Cao Bằng
8. Đà Nẵng
9. Đắk Lắk
10. Đồng Nai
11. Đồng Tháp
12. Gia Lai
13. Hà Nam
14. Hà Tĩnh
15. Hải Dương
16. Hải Phòng
17. Hòa Bình
18. Hưng Yên
19. Khánh Hòa
20. Lạng Sơn
21. Lào Cai
22. Long An
23. Nam Định
24. Nghệ An
25. Ninh Bình
26. Ninh Thuận

27. Phú Thọ
28. Quảng Nam
29. Quảng Ngãi
30. Sóc Trăng
31. Tây Ninh
32. Thái Bình
33. Thái Nguyên
34. Thừa Thiên Huế
35. Tiền Giang
36. Trà Vinh
37. Vĩnh Phúc
38. Yên Bái